

**PENGARUH FUNGSI MAKE-UP SEBAGAI *CAMOUFLAGE* DAN  
*SEDUCTION* TERHADAP CITRA DIRI PADA REMAJA PUTRI**

**SKRIPSI**



Oleh:  
**Ifahtul Warda**  
**201510230311271**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2020**

**PENGARUH FUNGSI MAKE-UP SEBAGAI *CAMOUFLAGE* DAN  
*SEDUCTION* TERHADAP CITRA DIRI PADA REMAJA PUTRI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Universitas Muhammadiyah Malang Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi**



**Oleh:  
Ifahtul Warda  
201510230311271**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2020**

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**Ifahtul Warda**

**Nim : 201510230311271**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal, 23 Januari 2020

dan dinyatakan memenuhi syarat sebagai kelengkapan

memperoleh gelar Sarjana (S1) Psikologi  
Universitas Muhammadiyah Malang

## SUSUNAN DEWAN PENGUJI :

Ketua/Pembimbing I,

**Hudaniah, S.Psi, M.Si.**

Sekretaris/Pembimbing II,

**Diana Savitri Hidayati, M.Psi**

Anggota I

**Zainul Anwar, S. Psi, M. Psi**

Anggota II

**Ahmad Sulaiman, S.Psi., M.Ed**



Mengesahkan

Dekan,

**Muhammad Salis Yuniardi, M.Si., Ph.D**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ifahtul Warda

NIM : 201510230311271

Fakultas/Jurusan : Psikologi

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Malang

Menyatakan bahwa skripsi/karya ilmiah yang berjudul:

Pengaruh Fungsi Make-Up sebagai *Camouflage* dan *Seduction* terhadap Citra Diri pada Remaja Putri

1. Adalah bukan karya orang lain baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang digunakan dalam naskah ini dan telah disebutkan sumbernya
2. Hasil tulisan karya ilmiah/skripsi dari penelitian yang saya lakukan merupakan hak bebas royalti non eksklusif, apabila digunakan sebagai sumber pustaka

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Mengetahui

Malang, 11 Januari 2020

Ketua Program Studi

Yang Menyatakan



Susanti Prasetyaningrum, M. Psi

Ifahtul Warda



## KATA PENGANTAR


Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Fungsi Make-Up sebagai *Camouflage* dan *Seduction* terhadap Citra Diri pada Remaja Putri” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana psikologi di Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan petunjuk serta bantuan yang bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak M. Salis Yuniardi, M. Psi., Ph.D selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang
2. Ibu Hudaniah, S. Psi., M. Si, selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berguna hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
3. Ibu Diana Savitri Hidayati, M. Psi, selaku pembimbing IIB yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berguna hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
4. Bapak Zainul Anwar, S.Psi, M.Psi., selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan serta arahan selama masa kuliah berlangsung.
5. Ayah Hasan Santoso (Alm) dan Ibunda Shofiyah yang senantiasa memberikan doa, motivasi, dan dukungan baik secara moril maupun materil selama menempuh pendidikan hingga selesai dalam penyusunan skripsi ini
6. Kedua adik saya Mochammad Taufiq Al-Hakim Arigho dan Alfiana Rahmania Putri terimakasih atas doa dan dukungannya selama ini
7. Mahasiswa yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi subjek penelitian ini.
8. Seluruh sahabat dan teman-teman saya Wilma, Reysta, Meme, Anendita, Velia, Ragda, Nyus, Rycho, Yogas, Putra, Aan, Ici, Andri, Anggun, Inestika, Nabila Safitri, Alfi, Yusrina, Namira, Indri Puspita, Ratna, Namimatun Ilma, Wulan, Agnes yang selalu memberikan dukungan, semangat dan bantuan serta selalu bersedia mendengarkan keluh kesah penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini
9. Mauludin Hidayatullah yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan selalu memberi dukungan, semangat, motivasi serta bersedia mendengarkan keluh kesah selama proses hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi
10. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu, yang telah memberikan banyak bantuan dalam bentuk apapun kepada penulis

Penulis menyadari bahwa selalu terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulis mengharap kritik dan saran yang membangun dalam perbaikan skripsi ini. Meski demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya bagi pembaca pada umumnya

Malang, 11 Januari 2020

Penulis  
  
Ifahatul Warda

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>1</b>
Citra Diri.....	6
Aspek-Aspek Citra Diri.....	7
Faktor yang Mempengaruhi Citra Diri.....	7
Fungsi Make-Up.....	8
Fungsi Make-Up sebagai <i>Camouflage</i> .....	8
Fungsi Make-Up sebagai <i>Seduction</i> .....	9
Fungsi Make-Up sebagai <i>Camouflage</i> dan <i>Seduction</i> terhadap Citra Diri.....	9
Kerangka Berpikir .....	12
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>13</b>
Rancangan Penelitian .....	13
Subjek Penelitian .....	13
Variabel dan Instrumen Penelitian .....	13
Prosedur dan Analisa Data .....	15
<b>HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>16</b>
<b>DISKUSI.....</b>	<b>19</b>
<b>REFERENSI .....</b>	<b>22</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>26</b>

## DAFTAR TABEL

### TABEL 1

Skoring Skala Variabel Penelitian .....	14
---	----

### TABEL 2

Indeks Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian .....	15
--	----

### TABEL 3

Gambaran Subjek Berdasarkan Usia .....	16
--	----

### TABEL 4

Gambaran Subjek Berdasarkan Barang Kosmetik yang Dimiliki .....	16
---	----

### TABEL 5

Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	17
---	----

### TABEL 6

Uji Regresi Linear Berganda .....	17
-----------------------------------	----

### TABEL 7

Model Persamaan Uji Regresi Linear Berganda .....	18
---	----

### TABEL 8

Perhitungan T <i>Score</i> Fungsi Make-Up sebagai <i>Camouflage</i> .....	19
---	----

### TABEL 9

Perhitungan T <i>Score</i> Fungsi Make-Up sebagai <i>Seduction</i> .....	19
--	----

### TABEL 10

Perhitungan T <i>Score</i> Citra Diri .....	19
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1

Blue Print.....	26
-----------------	----

### LAMPIRAN 2

Skala Try Out .....	30
---------------------	----

### LAMPIRAN 3

Skala Penelitian .....	34
------------------------	----

### LAMPIRAN 4

Output Validitas dan Reliabilitas .....	38
---	----

### LAMPIRAN 5

Output Penelitan .....	43
------------------------	----

### LAMPIRAN 6

Data Kasar .....	48
------------------	----





# **PENGARUH FUNGSI MAKE UP SEBAGAI CAMOUFLAGE DAN SEDUCTION TERHADAP CITRA DIRIPADA REMAJA PUTRI**

Ifahtul Warda  
Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Malang  
[ifahtulwarda97@gmail.com](mailto:ifahtulwarda97@gmail.com)

Masa remaja adalah usia dimana seseorang sedang mencari citra diri, sehingga remaja tidak jarang mencoba mengidentifikasi diri melalui mencari model dari orang lain. Citra diri remaja sering kali terakumulasi dalam suatu konsep untuk menampilkan diri secara fisik. Salah satu faktor yang mempengaruhi citra diri adalah keadaan fisik. Sehingga remaja putri dalam menunjang penampilan fisiknya memerlukan make-up. Fungsi make-up secara psikologis dapat dikategorikan sebagai *camouflage* yang artinya individu menggunakan make-up untuk menutupi kekurangan diri, dan fungsi make-up sebagai *seduction* yang artinya individu menggunakan make-up untuk meningkatkan penampilan diri. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh fungsi make-up sebagai *camouflage* dan fungsi make-up sebagai *seduction* terhadap citra diri pada remaja putri. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif korelasional dengan menggunakan teknik pengambilan data *accidental sampling*. Instrumen yang digunakan adalah skala fungsi make-up sebagai *camouflage* dan fungsi make-up sebagai *seduction* serta skala citra diri dengan model skala likert. Subjek dalam penelitian ini yaitu 203 mahasiswi di Malang. Analisis data penelitian ini menggunakan regresi linear berganda. Hasil dari penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa fungsi make-up sebagai *camouflage* memiliki pengaruh terhadap citra diri dengan nilai *pearson correlation* 0,446 dan signifikansi (Sig.) 0,000 sedangkan fungsi make-up sebagai *seduction* juga memiliki pengaruh terhadap citra diri dengan nilai *pearson correlation* 0,228 dan signifikansi (Sig.) 0,001.

**Kata kunci :** Fungsi make-up sebagai *Camouflage* dan *Seduction*, Citra Diri, Remaja Rutri

Adolescence is the age where someone is looking for self-image, so adolescents often try to identify themselves through searching for models from other people. Adolescent self-image is often accumulated in a concept to present themselves physically. One factor that influences self-image is physical state. So that young women in supporting their physical appearance need make-up. The make-up function can be categorized psychologically as camouflage, which means that individuals use make-up to cover up their shortcomings, and the make-up function as seduction, which means that individuals use make-up to improve their appearance. The purpose of this study was to determine the effect of the make-up function as camouflage and the make-up function as seduction on self-image in young women. This research is a correlational quantitative study using accidental sampling data collection techniques. The instrument used is the scale of the make-up function as camouflage and the make-up function as seduction and self-image scale with a Likert scale model. The subjects in this study were 203 female students in Malang. Data analysis in this study used multiple linear regression. The results of the research conducted show that the make-up function as camouflage has an influence on self-image with a Pearson correlation value of 0.446 and the significance (Sig.) Of 0,000 while the make-up function as seduction also has an influence on self-image with a Pearson correlation value of 0.228 and the significance (Sig.) 0.001.

**Keywords :** Make-up Function as *Camouflage* and *Seduction*, Self-image, Adolescent Girl

Masa remaja menunjukkan dengan jelas sifat-sifat masa transisi atau peralihan, karena remaja belum memperoleh status orang dewasa tetapi tidak lagi memiliki status kanak-kanak. Aspek perkembangan dalam masa remaja, secara global berlangsung antara umur 12 sampai 21 tahun, dengan pembagian 12 sampai 15 tahun yaitu masa remaja awal, 15 sampai 18 tahun yaitu masa remaja pertengahan dan 18 sampai 21 tahun yaitu masa remaja akhir (Monks & Knoers, 2006). Perkembangan remaja sesungguhnya memiliki arti yang luas, mencakup kematangan mental emosional, sosial dan fisik. Pandangan tersebut didukung oleh Piaget yaitu secara psikologis, masa remaja adalah usia dimana individu berintegrasi dengan masyarakat dewasa, usia dimana anak tidak lagi merasa dibawah tingkat orang-orang yang lebih tua melainkan berada dalam tingkatan yang sama, sekurang-kurangnya dalam masalah hak. Terdapat pula adanya perubahan sosial dalam perkembangan remajadiantaranya masa remaja yang tersulit yaitu berhubungan dengan penyesuaian sosial. Remaja harus menyesuaikan diri dengan lawan jenis dalam hubungan yang sebelumnya belum pernah ada dan harus menyesuaikan dengan orang dewasa di lingkungan keluarga dan sekolah (Hurlock, 2003).

Menurut Batubara (2010) Periode *late adolescent* terjadi mulai 18 tahun, yang ditandai dengan tercapainya maturitas fisik dan adanya perubahan-perubahan seperti identitas diri menjadi lebih kuat, mampu memikirkan ide, mampu mengekspresikan perasaan dengan kata-kata, lebih menghargai orang lain, lebih konsisten terhadap minatnya, bangga dengan hasil yang dicapai, selera humor lebih berkembang, emosi lebih stabil, lebih memperhatikan masa depan atau peran yang diinginkan dan lebih serius dalam berhubungan dengan lawan jenis serta mulai dapat menerima tradisi dan kebiasaan lingkungan. Karena Menurut Hurlock (2003) bahwa remaja sulit untuk menerima keadaan fisiknya bila sejak anak-anak, mereka telah mengungkapkan konsep mereka tentang penampilan diripada waktu dewasa nantinya.

Perkembangan sosial juga berhubungan dengan pribadi dan moral remaja akhir, dimana juga banyak mempengaruhinya dalam mendasari dirinya memandang diri dan lingkungan dalam masa-masa selanjutnya karena pandangan remaja terhadap masyarakat dan kehidupan bersama dalam masyarakat, banyak dipengaruhi oleh kuat atau tidaknya pribadi, citra diri dan rasa percaya diri. Remaja yang penilaian diri kurang dan hal tersebut tidak diterimanya sehingga terjadi penolakan diri pada suatu keadaan atau tatanan masyarakatnya. Pertumbuhan dan perkembangan fisik pada remaja akhir yang dimana menurut pengamatan para ahli yaitu menyangkut dengan “penyempurnaan”. Badan dan anggota badan menjadi berimbang serta dapat dikatakan mencapai bentuk tubuh dan anggota tubuh orang dewasa. Pada perubahan perkembangan fisik remaja akhir ada kaitanya dengan citra diri, dimana keadaan jasmani yang berimbang dalam masa remaja akhir ini mempunyai pengaruh positif terhadap penilaiannya terhadap diri sendiri. Remaja akhir pada umumnya puas dengan keadaan dirinya, sehingga mengarahkan remaja akhir untuk lebih percaya diri dan berbahagia (Mappiare, 1982).

Menurut Martin & Smyr (dalam Jeffrey, 2000) mengatakan bahwa pada akhir periode dua puluh tahunan, kebanyakan orang telah membuat pilihan hidup yang memiliki konsekuensi abadi. Saat dewasa nanti, mereka dapat mempertimbangkan kehidupan paling penting dalam hidupnya, dan mereka sering menyebutkan peristiwa yang terjadi pada perkembangan mereka di usia periode dua puluh tahunan. Masa remaja juga menjadi masa pementapan identitas diri.

Pada masa remaja akhir mulai menemukan nilai-nilai hidup baru, sehingga jelas pemahaman tentang keadaannya sendiri. Masa remaja akhir merupakan perjuangan terakhir bagi anak remaja, dan menentukan sifatnya menjelang mereka kedewasaan. Pada perkembangan psikologis dan biologis, remaja putri banyak dihadapkan dengan masalah yang kompleks, dan yang paling penting diperhatikan dalam perkembangan remaja putri yaitu memperhatikan

pengalaman-pengalaman itu sendiri dan mampu menemukan arti dan nilai-nilai tertentu untuk menetapkan sikap dan tujuan hidup sendiri. Remaja akhir putri menemukan objek baru yang dianggap lebih bernilai, seperti halnya remaja putri melakukan adaptasi terhadap lingkungannya dengan penilaian yang tinggi terhadap orang tua semakin berkurang dan digantikan dengan respek terhadap pribadi lain yang dianggap lebih memenuhi selera hatinya (Kartono, 2006).

Adapun beberapa hal yang berpengaruh terhadap pembentukan psikologis remaja akhir diantaranya citra diri dan kepercayaan diri. Rendahnya kepercayaan diri pada remaja disebabkan oleh beberapa faktor. Santrock (2003) menjelaskan salah satu faktor yang mempengaruhi rasa percaya diri adalah penampilan fisik. Menurut Hurlock (2003) bahwa remaja sulit untuk menerima keadaan fisiknya bila sejak anak-anak, mereka telah mengungkapkan konsep mereka tentang penampilan diri pada waktu dewasa nantinya. Hal tersebut diperlukan untuk mempelajari cara memperbaiki diri mereka sehingga sesuai dengan apa yang mereka inginkan. Perubahan fisik dapat menimbulkan perubahan psikologis yang tidak diinginkan. Mayoritas remaja lebih memperhatikan penampilan fisik mereka daripada aspek yang lain dalam diri mereka, dan banyak diantara mereka yang tidak suka melihat apa yang mereka lihat ketika sedang bercermin. Remaja putri memiliki perasaan tidak suka yang lebih tinggi daripada remaja laki-laki, hal ini mencerminkan penekanan kultural yang lebih besar terhadap atribut fisik wanita (Papalia, Old, & Fredman, 2008).

Berkaitan dengan penampilan fisik, individu melakukan berbagai upaya agar memiliki tampilan fisik yang sesuai dengan apa yang mereka inginkan dengan tuntutan lingkungan sekitar mereka. Mayoritas remaja menganggap bahwa penampilan luar (fisik) sangat menentukan posisi dengan siapa mereka bergaul. Hal ini membuat remaja semaksimal mungkin memakai sesuatu yang dapat memperbaiki penampilan fisik mereka agar terlihat lebih menawan, sehingga dapat meningkatkan rasa percaya diri mereka. Salah satu cara untuk mengubah *self image* pada remaja wanita adalah dengan mengubah tampilan wajah dengan menggunakan kosmetik wajah. Dalam memperoleh jati diri, remaja berusaha membentuk citra atau *image* tentang dirinya dan hal ini terlihat dalam gambaran tentang bagaimana setiap remaja mempersepsikan dirinya, dan hal yang lainnya yaitu bagaimana mereka mencoba menampilkan diri secara fisik. Hal tersebut membuat mereka sensitive terhadap gambaran fisik sehingga mendorong mereka melakukan berbagai upaya agar tampilannya sesuai dengan tuntutan komunitas social mereka (Aryani, 2006).

Penelitian yang dilakukan oleh Pipit Yuliani (2013) dengan judul "Hubungan Citra Diri (Self Image) dengan Perilaku Perawatan Wajah yang dilakukan Pria di Klinik Skin Care Kota Bandung" hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif. Artinya semakin tinggi citra diri seseorang, maka semakin tinggi pula perilaku perawatan wajahnya yang dilakukan.

Selanjutnya, penelitian yang dilakukan oleh Adinah Suryati Ningsih dan Yudho Bawono (2016) dengan judul "Hubungan antara Perilaku Konsumtif pada Produk X dengan Citra Diri pada Remaja Putri" menunjukkan hasil penelitian hubungan yang positif. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi citra diri maka semakin tinggi perilaku konsumtif.

Citra diri (*self image*) menurut Chaplin (2005) adalah bagaimana individu melihat dirinya atau bagaimana bayangan atau gambaran individu mengenai dirinya. Menurut Cooley (dalam Michener, De Lamater & Schwartz, 1989) faktor yang mempengaruhi citra diri seorang individu adalah adanya reaksi dari orang lain, reaksi dari sosial dan lingkungannya. Bagaimana cara orang lain memandang individu tersebut dan memberikan umpan balik

terhadap tingkah laku individu akan mempengaruhi perkembangan citra diri individu yang bersangkutan. Menurut Kinchi (dalam Fitts, 1971) mengungkapkan bahwa citra diri terbentuk berdasarkan interaksi sosial, dan konsep diri akan menuntun atau mempengaruhi tingkah laku individu. Sedangkan menurut Hurlock (2004), perkembangan citra diri dipengaruhi oleh dua faktor, yaitu faktor internal (dari dalam diri individu) dan faktor eksternal atau dari luar individu.

Remaja dengan citra diri yang positif sudah merasa puas dengan keadaan dirinya, sehingga mereka tidak perlu melakukan berbagai upaya untuk meningkatkan citra dirinya, dalam hal ini kontrol internal lebih tinggi daripada kontrol eksternalnya. Sedangkan remaja dengan self image yang negative akan melakukan berbagai cara untuk meningkatkan citra dirinya, hal ini perilaku didominasi oleh kontrol eksternalnya (Monks, 2004).

Menurut Zayati (2013); Zulkifli (1986) bahwa remaja putri lebih tertarik terhadap penampilan dan daya tarik fisik daripada remaja putra, yang disebabkan karena mereka berpendapat bahwa dukungan sosial, popularitas, karir dan pemilihan teman hidup sangat dipengaruhi oleh daya tarik fisik yang dimiliki seseorang. Bagi sebagian besar remaja putri, kecantikan dan penampilan merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan perempuan serta dalam perkembangan remaja dimana mulai suka berdandan dan berhias untuk menarik lawan jenis.

Salah satu fungsi kosmetik adalah untuk memperbaiki penampilan seseorang sehingga mengalami perubahan yang dapat membuat wajah terlihat lebih segar dan cantik (Rostamailis, 2005). Pengguna make-up memoles kulitnya untuk mempercantik dan menutupi kekurangan diri (Tranggono & Latifah, 2007). *Make up* sangat identik dengan perempuan, *make up* berfungsi untuk menonjolkan bagian yang dirasa menarik dan menutupi bagian yang dirasa kurang menarik.

Pada riset yang dilakukan oleh Olivia (2010) menyebutkan wanita Korea, Jepang, dan Indonesia berada pada urutan terbawah dalam hal kepuasan mengenai kecantikan. Untuk membuktikan lebih lanjut, Dove dan Olay sebagai salah satu *brand* kecantikan yang ternama, melakukan survey pada tahun 2010 yang dilakukan oleh Femi Olivia seputar kecantikan pada wanita. Dove melakukan survey kepada 150 wanita Indonesia yang ada di beberapa kotabesarseperti Jakarta, Surabaya, dan lainnya. Hasilnya membuktikan bahwa hanya 4% wanita menyadari kecantikan yang mereka miliki. Sedangkan Olay melakukan survei kepada 2.235 responden wanita dan hasilnya 6 dari 10 wanita ragu untuk menunjukkan sisi tercantik dari dirinya. Pada penelitian lain menurut Britton yang berjudul *The Beauty Industry's Influence on Women in Society* menunjukkan bahwa media juga berperan penting dalam rasa percaya diri wanita. Media sering mengekspos kecantikan wanita dalam gambaran wanita yang cantik, putih dan tinggi. Sehingga, produk kecantikan banyak bermunculan di masyarakat yang ternyata produk tersebut banyak digunakan oleh para mahasiswa dan wanita karir untuk menunjang penampilan mereka. Pada penelitian lain menurut Britton yang berjudul *The Beauty Industry's Influence on Women in Society* menunjukkan bahwa media juga berperan penting dalam rasa percaya diri wanita. Media sering mengekspos kecantikan wanita dalam gambaran wanita yang cantik, putih dan tinggi. Sehingga, produk kecantikan banyak bermunculan di masyarakat yang ternyata produk tersebut banyak digunakan oleh para mahasiswa dan wanita karir untuk menunjang penampilan mereka.

Dari uraian diatas tentang perkembangan remaja akhir yang mengalami perubahan dalam aspek psikologis, social dan fisik, membuat mereka mengalami penyempurnaan pada dirinya untuk menemukan citra diri dalam menentukan identitas pada dirinya salahsatunya adalah *self*

*image* pada diri remaja. Pada remaja putri, penampilan menjadi salah satu alasan yang membuat mereka memiliki *self image* yang positif di lingkungannya. Sehingga remaja putri lebih menjaga penampilannya dengan melakukan perawatan pada dirinya agar selalu tampil cantik dan mempesona.

Untuk menunjang penampilan aktivitas sehari-hari, mayoritas remaja putri memilih make-up karena dengan menggunakan make-up dapat memberikan dampak positif terhadap daya tarik fisik perempuan (Scott, 2007). Menurut Listianti (2013), seseorang menggunakan make-up yang berwarna dapat terlihat cantik bahkan jauh lebih cantik dari sebelumnya, hal tersebut secara langsung dapat membuat pengguna make-up memiliki *self image* yang positif. Pernyataan tersebut didukung oleh penjelasan studi Britton (2012) bahwa ditemukan gambaran wanita menggunakan make-up yang dinilai tidak sehat dan lebih percaya diri daripada gambaran wanita yang tanpa mengenakan make-up sama sekali. Saat menggunakan make-up wanita ditugaskan lebih besar potensi penghasilannya dan dianggap memiliki pekerjaan yang lebih bergengsi daripada ketika mereka tidak menggunakan make-up. Selanjutnya, dijelaskan juga dalam penelitiannya bahwa mengenakan make-up menyebabkan *self image* dalam diri perempuan menjadipositif daripada perempuan tanpa menggunakan make-up. Dari hasil tersebut, maka perempuan memposisikan nilai untuk mencapai daya tarik wajah dengan menggunakan make-up sehingga dapat menjadikan individu yang lebih percaya diri, sehat dan lebih sukses. Perempuan menggunakan make-up untuk memanipulasi penampilan mereka dan mengambil manfaat dorongan persepsi diri yang positif dan kesejahteraan yang muncul terkait dengan menggunakan make-up. Dengan menggunakan make-up juga menjadi alat mengendalikan situasi sosial, konsumen memiliki kemampuan untuk mempengaruhi bagaimana orang lain berguna untuk melihat ke dalam kemungkinan bahwa make-up dapat digunakan untuk membuat diri mudah mendapatkan manfaat dari situasi yang berbeda.

Sebuah penelitian yang dilakukan oleh Korichi (2008) menunjukkan hasil bahwa make-up bertindak dan merangsang tiga indera yaitu sentuhan (yang meliputi dari sensasi dari permukaan tubuh), bau (wewangian) dan penglihatan (proses menjadi tampak lebih cantik). Sehingga memahami hubungan perempuan untuk make-up yang digunakan dan kebiasaan dalam bermake-up. Dalam hasil psikologis yang didapatkan bahwa terdapat dua fungsi yang berlawanan yaitu "*camouflage*" dan "*seduction*". Jika perempuan mengenakan make-up karena *camouflage* maka ia akan lebih cemas, defensif dan emosional yang tidak stabil. Dan jika perempuan mengenakan make-up karena *seduction* maka ia lebih ramah, tegas dan ekstrovet.

Menurut Korichi (2008) bahwa aplikasi make-up dapat dianggap sebagai rutinitas sehari-hari untuk mengurangi dampak negatif dan meningkatkan dampak positif yang mempengaruhi citra diri dan hubungan seseorang dengan lingkungan sosial. Menurut Miller & Cox (dalam Scott, 2007) bahwa produk kosmetik seperti alas bedak, maskara, dan perona pipi adalah cara cepat namun tidak kekal untuk meningkatkan body image yang positif pada penampilan seseorang.

Hasil penelitian Listyo Yuwanto (2010) pada 200 mahasiswi yang berada pada tahapan perkembangan remaja menunjukkan bahwa 61,7% menggunakan *make-up* untuk fungsi *seduction*, 27,6% menggunakan *make-up* untuk fungsi *camouflage*, dan 10,7% menggunakan *make-up* untuk fungsi *camouflage-seduction*. Mahasiswi yang menggunakan *make-up* untuk fungsi *seduction* 35,2% menyatakan dirinya menarik dan 26,5% menyatakan dirinya tidak menarik. Mahasiswi yang menggunakan *make-up* untuk fungsi *camouflage* menyatakan dirinya menarik (7,1%) dan tidak menarik (20,4%). Mahasiswi

yang menggunakan *make-up* untuk fungsi *camouflage-seduction* 4,6% menyatakan dirinya menarik dan 6,1% menyatakan tidak menarik.

Beberapa penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa penggunaan *make-up* pada perempuan dihubungkan dengan perasaan tertarik dan feminitas. Bukti menjelaskan bahwa perempuan merias wajahnya disebabkan karena keadaan. Studi saat ini mengatakan sebagai awal eksplorasi bahwa kepercayaan dicapai saat penampilan fisik misalnya menggunakan *make-up* di situasi tertentu. Fokusnya adalah pada wanita usia perguruan tinggi dan bagaimana penggunaan *make-up* mempengaruhi tingkat kecemasan dan keyakinan keseluruhan dalam situasi tertentu. Ia berpikir bahwa kehadiran *make-up* dan sejauh mana itu diterapkan akan menjadi faktor penentu. Penelitian dilakukan di mana empat wanita diminta untuk beragam jenis produk kosmetik yang mereka gunakan ketika akan ke kelas dan pergi keluar dengan pacar. Itu adalah hipotesis bahwa semakin *make-up* dipakai dalam setiap situasi, para wanita akan merasa percaya diri tentang diri mereka sendiri (Beausoleil, 1992).

Perkembangan remaja putri dalam batasan usia remaja akhir, dimana mereka mengalami proses kematangan diri untuk lebih intropeksi dan adaptasi dengan lingkungan sekitar. Sehingga penampilan fisik menjadi prioritas utama dalam menunjang aktivitas. Penampilan fisik merupakan eksistensi diri pada remaja untuk mendukung citra diri menjadi positif. Untuk menunjang hal tersebut, salah satunya dengan peran fungsi *make-up* menjadikan remaja putri sebagai pengguna *make-up* lebih bisa meningkatkan dan mendorong penampilan diri lebih baik lagi dalam lingkungannya.

Berdasarkan permasalahan diatas, peneliti ingin mengetahui tingkat pengaruh fungsi *make-up* sebagai *camouflage* dan *seduction* terhadap citra diri terhadap remaja putri. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mendapatkan data secara empiris dan mendalam mengenai pengaruh fungsi *make-up* sebagai *camouflage* dan *seduction* terhadap citra diri terhadap remaja putri. Terdapat beberapa manfaat dari penelitian ini diantaranya manfaat teoritis dan manfaat praktis. Manfaat teoritis dari penelitian ini diharapkan memberikan tambahan pengetahuan dibidang ilmu psikologi, khususnya dalam ilmu perkembangan mengenai pengaruh fungsi *make-up* sebagai *camouflage* dan *seduction* terhadap citra diri terhadap remaja putri. Sedangkan manfaat praktis dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi sebagai bahan pertimbangan dan tambahan pengetahuan kepada pihak-pihak tertentu khususnya remaja putri mengenai pengaruh fungsi *make-up* sebagai *camouflage* dan *seduction* terhadap citra diri terhadap remaja putri.

### Citra Diri

Citra diri adalah gambaran mengenai diri individu, berdasarkan kamus psikologi *self image* atau citra diri adalah jati diri seperti yang digambarkan atau yang dibayangkan (Chaplin, 2006). Citra diri adalah persepsi tentang diri sendiri, dan seringkali tidak disadari, karena memiliki bentuk yang sangat halus atau abstrak. Citra diri juga sering dianalogikan sebagai kartu identitas diri yang kita perkenalkan kepada semesta alam (Salmainsi, 2011).

Menurut Achmad (dalam Wiyarsih, 2015) citra merupakan penilaian atau penghargaan dari pihak lain. Citra diri menjadi sumber energi untuk memotivasi dirinya sendiri maupun orang lain yang akan menjadikan lebih semangat belajar, bekerja, dan berkomunikasi. Semua itu dapat memperkuat dirinya sebagai makhluk yang terbaik.

Citra diri merupakan gambaran yang dimiliki seseorang tentang dirinya sendiri sebagai makhluk yang berfisik, sehingga citra diri sering dikaitkan dengan karakteristik-karakteristik fisik termasuk di dalamnya penampilan seseorang secara umum, pemakaian kosmetik, cara



berpakaian, model rambut, dan bentuk tubuh (Burns, 1993). Pendapat tersebut didukung oleh Susanto (2001), citra diri merupakan konsep yang kompleks meliputi kepribadian, karakter, tubuh dan penampilan individu. La Rose (dalam Widiyanti, 2007) menyebutkan bahwa citra diri adalah gambaran tubuh sendiri yang dibentuk dalam pikiran untuk menyatakan suatu cara penampilan tubuh seperti cantik dan jelek.

Terdapat kesamaan arti pada istilah *self image* atau citra diri maupun *self concept*, kedua istilah menunjuk pada pandangan atau pengertian seseorang terhadap dirinya sendiri (Mappiere, 2010). Hanya orang-orang yang menurut individu memiliki reaksi dan evaluasi yang penting yang dapat mempengaruhi konsepsi individu terhadap dirinya. Orang-orang penting tersebut antara lain; teman dekat, orang tua, anggota keluarga. Sehingga dapat disimpulkan bahwa citra diri merupakan gambaran mengenai diri individu yang terlihat atau dibayangkan sendiri oleh individu, atau juga diri yang ingin dibayangkan oleh individu yang dapat dipengaruhi oleh orang lain.

Menurut Fleet (1997) mengatakan bahwa citra diri terdiri dari dua jenis, yaitu citra diri yang positif dan citra diri yang negatif. Individu yang memiliki citra diri yang positif cenderung memiliki rasa percaya diri yang kuat, berorientasi pada ambisi yang kuat dan mampu menentukan sasaran hidup, terorganisir dengan baik dan efisien, bersikap mampu, memiliki kepribadian yang menyenangkan, mampu mengendalikan diri. Sedangkan individu yang memiliki citra diri yang negatif cenderung merasa rendah diri, kurang memiliki semangat hidup, lebih suka menunda waktu, pemalu dan penyendiri dan hanya memiliki kepuasan sendiri.

Citra diri merupakan salah satu segi dari gambaran diri yang berpengaruh pada harga diri (Centi, 1993). Citra diri merupakan bagian dari konsep diri yang berkaitan dengan sifat-sifat fisik. Citra diri merupakan gambaran seseorang mengenai fisiknya (Pratt, 1994).

Dari beberapa penjelasan diatas, jadi citra diri adalah gambaran diri individu atau persepsi individu terhadap dirinya sendiri dan merupakan penilaian lingkungan sekitar terhadap dirinya sebagai makhluk yang berfisik, sehingga citra diri dikaitkan dengan penampilan fisik. Citra diri merupakan identitas diri sebagai pengenalan terhadap lingkungan sosialnya.

### **Aspek-Aspek Citra Diri**

Gord (1996) mengungkapkan bahwa terdapat empat aspek dalam citra diri, yaitu; (a) Kesadaran (*awareness*) adanya kesadaran tentang citra diri keseluruhan baik yang bersifat fisik maupun non-fisik, (b) Tindakan (*action*) melakukan tindakan untuk mengembangkan potensi diri yang dianggap lemah dan memanfaatkan potensi diri yang menjadi kelebihanannya, (c) Penerimaan (*acceptance*) menerima segala kelemahan dan kelebihan dalam dirinya sebagai anugrah dari sang pencipta, (d) Sikap (*attitude*) bagaimana individu menghargai segala kelemahan dan kelebihan yang dimilikinya.

Fleet (1997) mengidentifikasi karakteristik citra diri, yaitu; (a) Memiliki rasa percaya diri yang kuat, (b) berorientasi pada ambisi yang kuat dan mampu menentukan sasaran hidup, (c) terorganisir dengan baik dan efisien, (d) bersikap mampu, (e) memiliki kepribadian yang menyenangkan, (f) mengendalikan diri.

Sebagai suatu bagian dari kepribadian, Burn (1993) menyebutkan aspek-aspek dari citra diri yang akan digunakan pada skala dalam penelitian ini, yaitu: a. Identitas, yaitu gambaran individu sebagai apa dirinya; b. Kepuasan, yaitu bagaimana individu tersebut merasakan tentang diri yang di persepsikannya; c. Tingkah Laku, yaitu bagaimana individu ini

mempersepsikan tingkah lakunya sendiri; d. Diri Fisik, yaitu bagaimana individu memandang kesehatan, tubuh, penampilan, dan ukuran tubuhnya; e. Diri pribadi, yaitu bagaimana individu menilai apakah diri pribadinya sudah cukup bernilai; f. Diri keluarga, yaitu bagaimana individu mempersepsikan dirinya sendiri mengacu kepada orang lain yang paling akrab dan paling dekat; g. Diri sosial, yaitu bagaimana individu mempersepsikan dirinya apakah cukup memadai dalam interaksi sosialnya bermacam-macam jenis orang.

### **Faktor-Faktor yang Berpengaruh dalam Citra Diri**

Menurut Mapierre (2000) faktor-faktor yang mempengaruhi citra diri sebagai berikut:

- a. Keadaan Fisik : Penampilan menyeluruh, fisik dan psikis dapat mempengaruhi pembentukan pribadi. Remaja senantiasa membandingkan penampilan fisiknya dengan lingkungan sekitar. Penampilan fisik yang tidak memuaskan akan menimbulkan perasaan malu dan rendah diri.
- b. Pakaian dan Perhiasan : keadaan pakaian yang tidak memuaskan seringkali membuat mereka menghindarkan diri dari pergaulan kelompok teman sebaya atau *peer group*.
- c. Teman sebaya (lingkungan) : sangat berpengaruh terhadap citra diri dan ada atau tidaknya penilaian positif. Penerimaan lingkungan terhadap individu, rasa ikur serta dalam kelompok, memperkuat citra diri dan penilaian yang positif, sebaliknya adanya penolakan lingkungan mengurangi penilaian diri yang positif.
- d. Keluarga : situasi rumah tangga, sikap mendidik orang tua, pergaulan dan pola hubungan antar anggota keluarga merupakan seperangkat hal lain yang sangat besar pengaruhnya terhadap perkembangan citra diri yang sehat dan adanya rasa percaya diri.

### **Fungsi Make-Up**

Menurut Kartono (2014) bahwa make-up merupakan pemolesan serta pemberian warna pada wajah menjadi cantik dan menarik. Make-up didefinisikan sebagai produk kosmetika berwarna yang artinya bila digunakan pada tubuh atau bagian tubuh tertentu akan menghasilkan warna. Dan make-up bila diaplikasikan ke tubuh akan menghasilkan suatu warna contohnya *lipstick, mascara, eyeliner, eyeshadow, dan blush on*.

Menurut Korichi (2008) bahwa aplikasi make-up dapat dianggap sebagai rutinitas sehari-hari untuk mengurangi dampak negatif dan meningkatkan dampak positif yang mempengaruhi citra diri dan hubungan seseorang dengan lingkungan sosial. Menurut Miller & Cox (dalam Scott, 2007) produk kosmetik seperti alas bedak, maskara, dan perona pipi adalah cara cepat namun tidak kekal untuk meningkatkan kepercayaan diri penampilan seseorang. Menurut Jeffreys; Carter (dalam Lapage, 2012) memakai make-up juga merupakan cara penting bahwa seorang wanita mengurus dirinya sendiri, bukan hanya sekedar pilihan estetika. Fungsi make-up meratakan warna kulit, menyembunyikan jerawat, dan mencakup lingkaran hitam, sehingga menghapus kelemahan yang jika dibiarkan, merupakan salah satu jenis terburuk dari kekacauan untuk masyarakat terobsesi dengan penampilan dan keburukan. Menurut Sott (2007) make-up sebagai tanda feminitas bagi wanita yang dapat meningkatkan cita-cita keindahan feminin dan berfungsi untuk membantu wanita agar sesuai dengan harapan keindahan yang berada dalam kehidupan masyarakat. Menurut Korichi (2008) penggunaan make-up bertindak merangsang tiga indera, yaitu sentuhan (meliputi semua sensasi dari permukaan tubuh), bau (*fragrance*) dan penglihatan (proses menjadi tampak cantik).

### **Fungsi Make-up sebagai Camouflage**

Menurut Korichi (2008) *camouflage* (*camouflage*), individu menggunakan make-up untuk menutupi kekurangan diri secara fisik. Umumnya individu yang menggunakan make-up untuk *camouflage* merasa dirinya tidak menarik sehingga perlu menggunakan make-up untuk membuat menarik. Pada individu yang tidak puas dengan aspek penampilan fisik mereka sendiri, akan memberikan pola terhadap awalnya penggunaan kosmetik sehingga pola tersebut dapat mencerminkan upaya kompensasi untuk memperbaiki atau menyeimbangkan citra diri yang kurang sempurna. Sifat *camouflage* yang muncul pada individu :

- a. Individu akan lebih cemas, individu mempunyai perasaan lebih cemas dengan keadaan diri yang tidak menarik.
- b. Defensif, mempertahankan diri dari kekurangan diri dengan menutup kekurangan pada diri dengan menggunakan make-up.
- c. Emosional yang tidak stabil, individu akan memiliki perasaan emosional yang tidak stabil dengan keadaan diri yang tidak menarik.

### **Fungsi Make-up sebagai *Seduction***

Menurut Korichi (2008) *rayuan* (*seduction*), individu menggunakan make-up untuk meningkatkan penampilan diri. Umumnya individu yang menggunakan make-up untuk fungsi *seduction* merasa bahwa dirinya menarik dan menggunakan make-up untuk membuat lebih menarik. Menurut Nielsen dan Kernalleguen (dalam korichi, 2008) bahwa daya tarik fisik secara wajah memberikan pengaruh terhadap evaluasi penampilan dari daya tarik fisik secara keseluruhan. Serta kepuasan sosial dan keinginan sosial. Cara paling penting wanita saat ini meningkatkan daya tarik fisik secara wajah dengan cara menggunakan kosmetik komersial dan cara wanita melakukan modifikasi penampilan beberapa pada wajah yaitu untuk meningkatkan dampak visual dari mata dan bibir, penyempitan alis, pipi memerah dan lain-lain. Sifat *seduction* yang muncul pada individu dalam bermake-up:

- a. Lebih ramah, individu akan mempunyai sikap lebih ramah terhadap lingkungan sekitarnya karena dirinya menarik.
- b. Asertif, individu mampu mengkomunikasikan apa yang diinginkan, dirasakan dan dipikirkan kepada orang lain tetapi tetap menghargai hak dan perasaan orang lain.
- c. Ekstrovert, individu lebih menyukai kegiatan di lingkungan luar yang bertujuan untuk memperlihatkan penampilannya kepada orang lain.

### **Fungsi Make-Up sebagai *Camouflage* dan *Seduction* terhadap Citra Diri**

Remaja adalah suatu periode transisi dari masa awal anak-anak hingga awal dewasa, yang masuk pada usia kira-kira 10 hingga 12 tahun dan berakhir pada usia 18 tahun hingga 22 tahun (Santrock, 2003). Masa remaja bermula pada perubahan fisik yang cepat, penambahan berat dan tinggi badan yang dramatis, perubahan bentuk tubuh dan perkembangan karakteristik seksual seperti pembesaran buah dada, perkembangan pinggang, tumbuhnya bulu dibagian tertentu dan perubahan suara. Pada masa remaja daya tarik fisik dan penampilan luar merupakan hal yang penting bagi remaja. Bagi remaja putri sesuai dengan karakteristiknya yaitu senang berdandan dan dipuji (Devya, 2015).

Menurut penelitian Kwan & Trautner (dalam LaPage, 2012) bahwa , "Perempuan muda dapat menggunakan makeup untuk mencoba terlihat lebih tua, dan semakin lebih kredibel, sedangkan wanita yang lebih tua dapat menggunakan make-up untuk tampil lebih muda, dan

dengan demikian semakin lebih kompeten". Pada masa remaja adalah usia dimana seseorang sedang mencari citra diri, sehingga remaja tidak jarang mencoba mengidentifikasi diri melalui mencari model dari orang lain. Cara pandang terhadap diri sendiri itulah remaja bersikap dan berperilaku mulai cara berbicara, berdandan, bersikap, berperilaku serta bergaul (Devya, 2015). Citra diri remaja sering kali terakumulasi dalam suatu konsep untuk menampilkan diri secara fisik. Saat ini banyak sekali iklan dan tayangan komersial televisi menonjolkan kecantikan, disadari atau tidak dapat membawa pertentangan batin ketika kecantikan seorang wanita diidentikkan dengan penampilan kulit yang mengakibatkan tidak sedikit wanita menjadi tidak puas dan merasa rendah diri dengan kulit alamiahnya (Devya, 2015). Menurut Subajati (2008) dalam Devya (2015) sehingga membuat pandangan sosial bahwa kecantikan cenderung dilihat sebagai yang utama, terutama dikalangan wanita khususnya remaja putri yang memandang bahwa kecantikan wajah sering diidentikkan sebagai modal utama pergaulan sosial. Dari pencarian citra diri pada remaja menimbulkan efek psikologis citra diri yang negatif ataupun positif pada penampilan remaja.

Citra diri merupakan gambaran seseorang mengenai fisiknya sendiri (Pratt, 1994). Citra diri merupakan pandangan serta perasaan yang baik atas tubuhnya, pandangan dari orang lain terhadap dirinya, harapan atas dirinya dimata orang lain. Citra diri yang dikemukakan oleh Brown (1998) yang meliputi aspek pengetahuan akan diri sendiri yaitu dunia fisik meliputi penampilan fisik; dunia sosial meliputi perbandingan sosial dan penilaian yang tercerminkan; dan dunia psikologis meliputi intropeksi, proses mempersepsikan diri, dan atribusi kausal. Citra diri merupakan pandangan serta perasaan yang baik atas tubuhnya, pandangan dari orang lain terhadap dirinya, harapan atas dirinya dimata orang lain. Dikemukakan oleh Hurlock (1980) menjelaskan bahwa salah satu cara untuk mencoba mengangkat diri sendiri sebagai individu adalah dengan menggunakan simbol status dalam bentuk fisik dan benda-benda yang mudah terlihat.

Dalam hal ini makeup memainkan peran penting sehingga menunjukkan sisi feminitas dan sangat ingin dilihat sebagai "dewasa" sehingga dapat menjadi ujian bagi remaja agar dapat diterima dan dapat masuk ke dalam kelompok baru. Pengenalan make-up selama masa remaja dapat memperkuat penampilan mereka dan dapat menjauhkan pusat kecemasan di lingkungan baru (LePage, 2012).

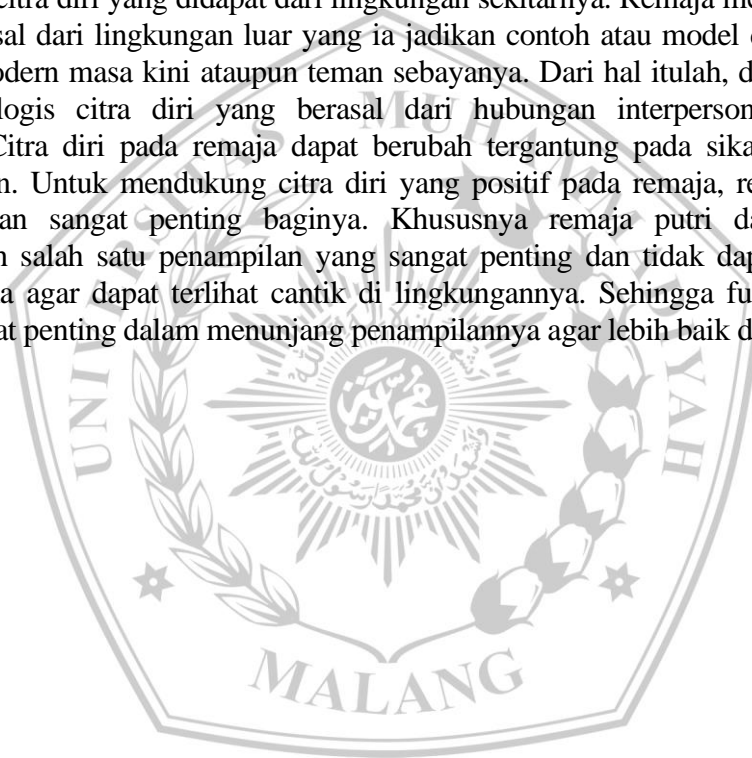
Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh Korichi (2008) bahwa kamuflase sebagai pengurangan persepsi diri yang negatif yang dimana adanya sifat individu yang lebih cemas, defensif dan emosional yang tidak stabil. Sedangkan rayuan sebagai keinginan untuk menyenangkan sehingga individu dengan fungsi make-up rayuan memiliki sifat lebih ramah, tegas dan ekstrover. Penelitian dilakukan dengan cara menggunakan kuisioner, dengan pengambilan subjek dibagi menjadi dua kategori yang dilihat berdasarkan usia, yaitu yang pertama pada kelompok usia 18 sampai 30 tahun dan kelompok kedua berada pada usia 30 sampai 40 tahun.

Dari hasil studi yang dilakukan oleh Scott (2007) bahwa rasa kepercayaan diri dicapai saat penampilan fisik (misal make-up dikenakan) yang sesuai dengan situasi. Menurut Kelson, dkk (1990) dalam hal ini, masa remaja perempuan biasanya lebih peduli dengan penampilan mereka. Menurut Theberge & Kernalguen (1979) dalam Scott (2007) penggunaan kosmetik meningkat, maka kepuasan perempuan dengan tubuh mereka juga meningkat.

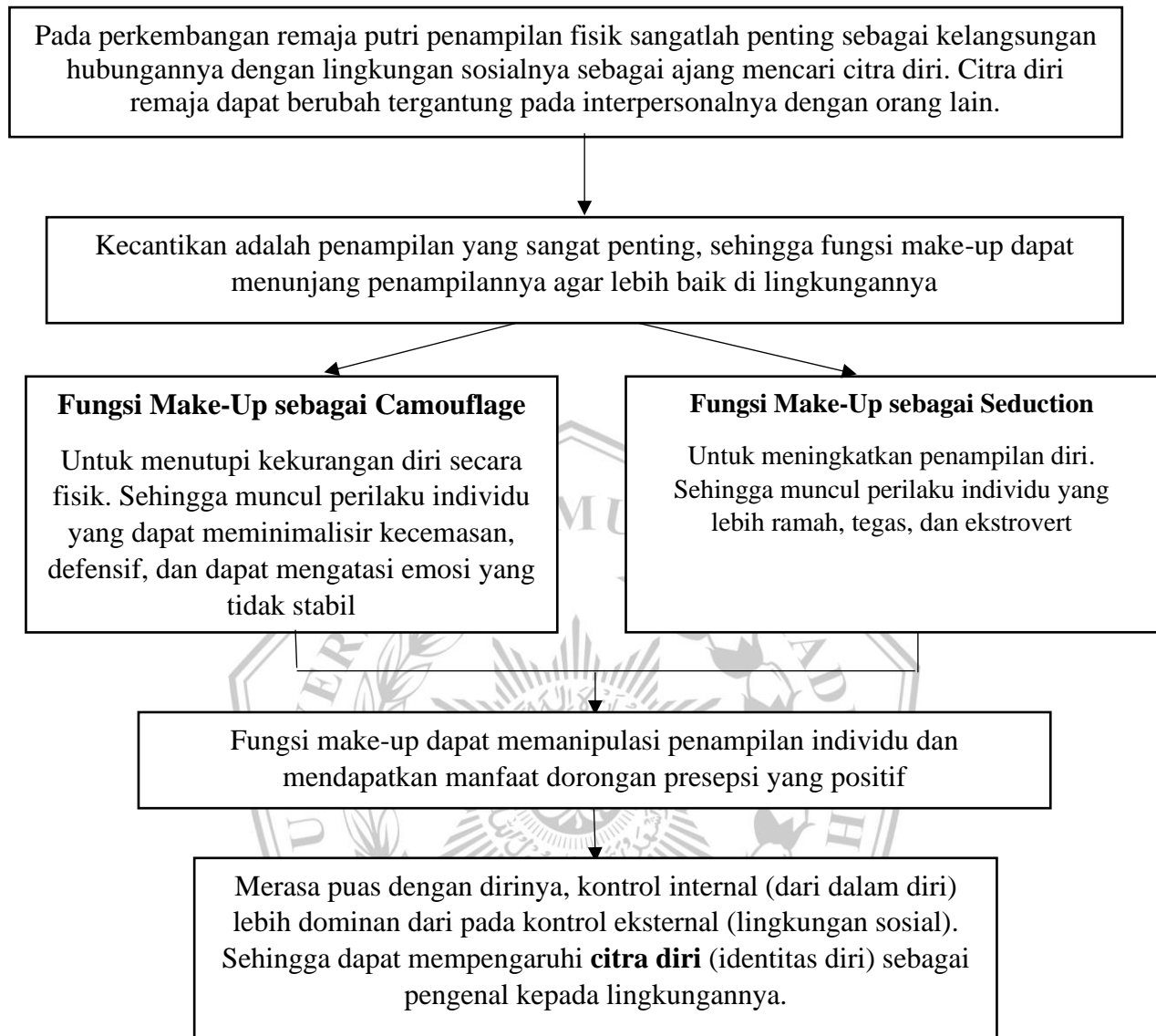
Remaja putri adalah perempuan yang tidak bisa dipisahkan kehidupannya dari kecantikan dan penampilan karena itu sebagai modal atau poin utama, sehingga remaja putri cenderung untuk merawat diri mereka untuk tampil secantik mungkin. Remaja putri juga merupakan sosok

yang ingin tampil cantik dan menarik ala model serta bagi remaja putri juga mereka adalah seseorang yang dididik untuk menjadi perempuan yang menarik penampilannya dengan merawat wajah dan tubuhnya (Zayati, 2013; Herdiyani, 2004). Menurut Thomas Kristo (dalam Devya, 2015) penampilan fisik adalah modal utama seorang remaja, karena itulah yang akan dijadikan tameng paling depan yakni ketampanan, kecantikan, membuat dirinya semenarik mungkin, bahkan banyak remaja yang akan menjadikan dirinya seperti bintang idola yang mampu membawa mereka kepada kesempurnaan. Menurut Devya (2015) bagi remaja penampilan fisik adalah satu-satunya yang mampu menarik teman sebayanya maupun lawan jenisnya. Mereka cenderung lebih mementingkan daya tarik fisik dalam proses sosialisasi. Rasa tidak puas terhadap penampilan wajah juga dapat berdampak negatif pada kehidupan sosial, keluarga, sekolah bahkan pekerjaan.

Dari konsep yang dijelaskan ini, pada perkembangan remaja penampilan secara fisik sangatlah penting bagi kelangsungan bagi hubungan sosial di lingkungannya. Dari inilah, remaja tanpa disadari mencari citra diri yang didapat dari lingkungan sekitarnya. Remaja memperoleh citra diri kebanyakan berasal dari lingkungan luar yang ia jadikan contoh atau model diantaranya berasal dari teknologi modern masa kini ataupun teman sebayanya. Dari hal itulah, dapat memunculkan efek sifat psikologis citra diri yang berasal dari hubungan interpersonal remaja kepada lingkungannya. Citra diri pada remaja dapat berubah tergantung pada sikap interpersonalnya dengan orang lain. Untuk mendukung citra diri yang positif pada remaja, remaja menganggap bahwa penampilan sangat penting baginya. Khususnya remaja putri dapat menunjukkan kecantikan adalah salah satu penampilan yang sangat penting dan tidak dapat dipisahkan dari kehidupan mereka agar dapat terlihat cantik di lingkungannya. Sehingga fungsi make-up bagi remaja putri sangat penting dalam menunjang penampilannya agar lebih baik di lingkungannya.



## Kerangka Berpikir



## Hipotesis :

Hipotesis 1 : Terdapat pengaruh fungsi make-up sebagai *camouflage* terhadap citra diri pada remaja putri

Hipotesis 2 : Terdapat pengaruh fungsi make-up sebagai *seduction* terhadap citra diri pada remaja putri



## METODE PENELITIAN

### Rancangan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dimana pendekatan dengan data yang dikumpulkan berupa data kuantitatif dan diolah menggunakan teknik statistik.

Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah korelasional. Penelitian korelasi adalah suatu penelitian untuk mengetahui hubungan dan tingkat hubungan antara dua variabel atau lebih tanpa adanya upaya untuk mempengaruhi variabel dan tidak ada unsur memanipulasi variabel. Selain untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan antar variabel (X) dengan variabel (Y) namun juga bertujuan untuk menjelaskan dan memprediksi suatu kejadian yang berhubungan antar variabel dengan variabel. Dalam penelitian ini, informasi dikumpulkan dari responden dengan menggunakan kuesioner.

### Subjek Penelitian

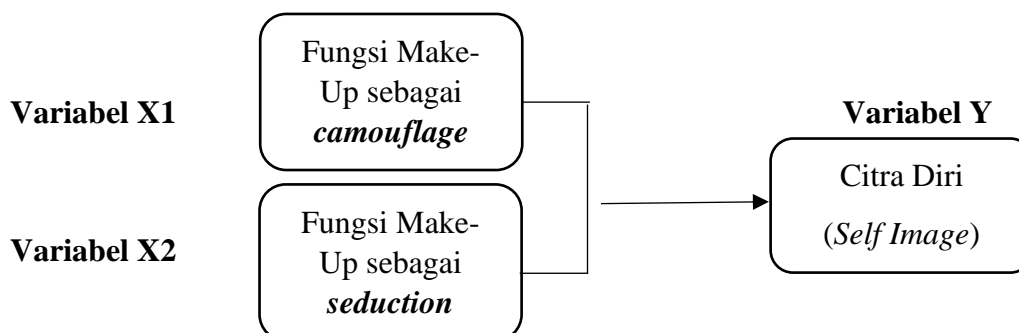
Populasi dalam penelitian ini tidak diketahui jumlahnya. Menurut Jacob Cohen (dalam Arikunto, 2010) formula jumlah populasi yang tidak diketahui sebanyak 203 subjek.

Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* artinya teknik untuk menentukan sampel penelitian dengan beberapa pertimbangan tertentu yang bertujuan agar data yang diperoleh nantinya bisa lebih representatif (Winarsunu, 2017). Subjek dalam penelitian ini adalah Mahasiswi di Malang, adapun kriteria subjek yang sudah ditentukan oleh peneliti yaitu:

1. Mahasiswi
2. Berusia 18-22 tahun
3. Pengguna alat make-up (ex: bedak, lipstik, maskara, pensil alis, *blush on*, *eyeliner*, foundation, dan lainnya)

### Variabel dan Instrumen Penelitian

Pada penelitian ini terdapat dua variabel, yaitu variabel *independent* (bebas) dan variabel *dependent* (terikat). Variabel *independent* (X) pada penelitian ini adalah Fungsi Make-Up sebagai *Camouflage* (X1) dan *Seduction* (X2). Sedangkan variabel *dependent* (Y) pada penelitian ini adalah Citra Diri (*Self Image*).



Fungsi make-up adalah secara aspek psikologis terdapat dua aspek yaitu sebagai *camouflage* dan *seduction* (Korichi, 2008). Umumnya individu yang menggunakan *make-up* untuk *fungsi seduction* merasa bahwa dirinya menarik dan menggunakan *make-up* untuk membuat lebih menarik. Fungsi *camouflage* artinya individu menggunakan *make-up* untuk menutupi

kekurangan diri secara fisik. Umumnya individu yang menggunakan *make-up* untuk *camouflage* merasa dirinya tidak menarik sehingga perlu menggunakan *make-up* untuk membuat menarik, pada penelitian ini peneliti menggunakan fungsi *make-up* sebagai *camouflage* sebagai variabel *independent* (X1) dan fungsi *make-up* sebagai *seduction* sebagai variabel *independent* (X2). Pada variabel independen peneliti menggunakan skala yang disusun berdasarkan dimensi dan indikator dari penelitian Vela (2017). Skala ini dibuat berdasarkan indikator yang dikemukakan oleh Korichi (2008) mengenai fungsi *make-up*. Jumlah aitem dalam skala ini adalah 36 butir, dimana dalam setiap skala memiliki jumlah aitem 18 butir untuk skala fungsi *make-up* sebagai *camouflage* dan 18 butir untuk skala fungsi *make-up* sebagai *seduction*. Berdasarkan hasil uji validitas dan reliabilitas terdapat hasil indeks reliabilitas fungsi *make-up* sebagai *camouflage* berjumlah 18 item sebesar 0,810. Sedangkan hasil indeks reliabilitas fungsi *make-up* sebagai *seduction* berjumlah 18 item sebesar 0,882.

Citra diri merupakan persepsi diri individu terhadap dirinya sendiri mengenai hal-hal yang nampak (fisik). Sehingga citra diri sering dikaitkan dengan penampilan fisik, penggunaan kosmetik (*make-up*), model pakaian, dan lainnya. Terdapat dua jenis citra diri, yang pertama yaitu citra diri yang positif, artinya individu dapat mempersepsikan hal-hal baik terhadap dirinya, sehingga individu yang mempunyai citra diri yang positif memiliki rasa peraya diri. Sebaliknya, citra diri yang negatif dapat diartikan individu mempersepsikan dirinya mengenai hal-hal buruk, sehingga individu dengan citra diri yang negatif memiliki rasa rendah diri. Pada alat ukur citra diri (*self image*) atau variabel dependen (Y) pada penelitian ini menggunakan skala likert yang disusun berdasarkan dimensi dan indikator yang diadaptasi dari penelitian Widayanti (2014) yang berjudul “Hubungan *Brand Image* dengan *Self Image* pada Mahasiswa”. Dalam penelitiannya, skala citra diri (*self image*) disusun berdasarkan enam aspek citra diri (*self image*) yang dikemukakan oleh Burn (1993) dengan jumlah item 35 butir. Berdasarkan hasil uji reliabilitas skala sebesar 0,858 dan terdapat 30 item valid dan 5 item tidak valid.

**Tabel 1. Skoring Skala Variabel Penelitian**

Alternatif Respon	Penilaian Skoring	
	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>
Sangat Setuju (SS)	4	1
Setuju (S)	3	2
Tidak Setuju (TS)	2	3
Sangat Tidak Setuju (STS)	1	4

Kedua alat ukur yang digunakan oleh peneliti untuk pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan skala likert yang item-itemnya terdiri dari *favorable* dan *unfavorable*. Peneliti menyajikan 4 alternatif jawaban, yaitu Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS), dan Sangat Tidak Setuju (STS). Sehingga, skoring yang akan digunakan untuk skala ini seperti tabel diatas.

**Tabel 2. Indeks Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian**

Alat Ukur	Jumlah Item Valid	Indeks Validitas	Indeks Reliabilitas
<i>Camouflage</i>	10 item	0,320 – 0,689	0,810
<i>Seduction</i>	15 item	0,324 – 0,719	0,882
Citra Diri	25 item	0,293 – 0,745	0,896

Dari hasil uji validitas dan reliabilitas alat ukur fungsi make-up sebagai *camouflage* dan *seduction* diperoleh skala fungsi make-up sebagai *camouflage* dari 18 item, terdapat 8 item yang tidak valid dan tidak dapat digunakan sehingga tersisa 10 item yang mampu mengukur fungsi make-up sebagai *camouflage* dengan indeks validitas berkisar rentang 0,320 – 0,689 dan nilai reliabilitas sebesar 0,810. Sedangkan hasil skala fungsi make-up sebagai *seduction* dari 18 item, terdapat 3 item yang tidak valid dan tidak dapat digunakan sehingga tersisa 15 item yang mampu mengukur fungsi make-up sebagai *seduction* dengan indeks validitas berkisar rentang 0,324 – 0,719 dan nilai reliabilitas sebesar 0,882. Dari hasil uji validitas dan reliabilitas alat ukur citra diri dari 35 item, terdapat 10 item yang tidak valid dan tidak dapat digunakan sehingga tersisa 25 item yang mampu mengukur citra diri dengan indeks validitas berkisar rentang 0,293 – 0,745 dan nilai reliabilitas sebesar 0,882.

### Prosedur dan Analisis Data

Penelitian yang akan dilakukan memiliki tiga prosedur utama sebagai berikut tahap pertama yaitu persiapan, tahap persiapan dimulai dari peneliti menentukan judul dari fenomena yang banyak terjadi di lapangan. Peneliti kemudian mengonsultasikan judul ke dosen pembimbing. Setelah judul diterima oleh dosen pembimbing, peneliti kemudian merumuskan masalah dan teori yang akan digunakan. Selanjutnya peneliti menentukan instrumen yang sejalan dengan teori, serta menentukan populasi, sampel, dan juga teknik pengambilan sampel serta pengumpulan data. Langkah selanjutnya peneliti mengajukan persetujuan kepada dosen pembimbing mengenai alat ukur yang akan digunakan. Setelah alat ukur disetujui oleh dosen, peneliti mengambil data secara langsung di lapangan.

Tahap kedua yaitu pelaksanaan, pada tahap pelaksanaan peneliti melakukan penyebaran skala kepada subjek penelitian. Peneliti menentukan subjek penelitian sesuai rumus Menurut Jacob Cohen (dalam Arikunto, 2010) formula subjek yang tidak diketahui jumlah populasinya sebanyak 203 subjek. Sampel dalam penelitian ini adalah Mahasiswi Malang. Penyebaran dilakukan dengan teknik *accidental sampling* artinya siapapun yang kebetulan bertemu dengan peneliti dan dirasa sesuai dengan kebutuhan penelitian akan dijadikan responden dan apabila subjek tersebut memenuhi kriteria yang sudah ditentukan oleh peneliti.

Tahap terakhir adalah tahap analisa yaitu menganalisa hasil yang didapatkan dari penyebaran dua skala kepada subjek yang sesuai dengan karakteristik penelitian. Karena penelitian ini merupakan penelitian yang mengukur pengaruh antara dua variabel yaitu fungsi make-up sebagai *camouflage* (X1) dan *seduction* (X2) terhadap citra diri (Y) yang nantinya diperoleh adalah data berjenjang, sehingga data yang telah diperoleh kemudian diinput dan dianalisis menggunakan program perhitungan statistik SPSS 21, yaitu analisis regresi. Menurut Nazir (2007) bahwa analisis regresi mempelajari bagaimana eratnya hubungan antara satu atau beberapa variabel independen dengan sebuah variabel dependen. Analisis regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

### HASIL PENELITIAN

Berdasarkan hasil penyebaran skala penelitian yang terlibat dalam penelitian ini adalah 203 subjek dengan mahasiswi di Malang usia 18 sampai 22 tahun, menggunakan make-up (ex: bedak, lipstick, maskara, pensil alis, *blush on*, *eyeliner*, foundation, dan lainnya). Gambaran subjek dalam penelitian ini sebagai berikut:

**Tabel 3. Gambaran Subjek Berdasarkan Usia**

Usia	Jumlah Subjek	Persentase
18 Tahun	27	13%
19 Tahun	33	16%
20 Tahun	39	19%
21 Tahun	42	21%
22 Tahun	62	31%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa jumlah persentase terbesar 31% pada usia 22 tahun sebesar 62 subjek sedangkan jumlah persentase terkecil 13% berada pada usia 18 tahun sebesar 27 subjek. Hal ini menunjukkan bahwa yang paling banyak mengisi kuisioner dalam penelitian ini berumur 22 tahun dan paling sedikit berumur 18 tahun.

Kemudian, peneliti berusaha melakukan pengumpulan data untuk mengetahui apa saja barang kosmetik yang dipakai remaja putri pada jaman sekarang, sebagai berikut:

**Tabel 4. Gambaran Subyek Berdasarkan Barang Kosmetik yang Dimiliki**

Alat Kosmetik	Jumlah	Persentase
Lipstick	184	25%
Bedak	176	24%
Foundation	61	8%
Maskara	67	9%
Pensil Alis	55	7%
Blush On	61	8%
Eyeliner	10	1%
Tabir Surya	94	13%
Shading Pipi	18	2%
Lainnya	15	2%
<b>Jumlah</b>	<b>741</b>	<b>100%</b>

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa barang kosmetik yang dipakai banyak remaja perempuan yang pertama adalah lipstick dan yang kedua adalah bedak. Sedangkan barang kosmetik yang jarang dipakai adalah eyeliner dan lainnya seperti highlighter, concealer dan eyeshadow. Dari hasil yang didapat dapat dijelaskan bahwa lipstick dan bedak banyak dipilih dan diminati remaja putri dikarenakan penggunaannya yang mudah dan dapat digunakan dalam kegiatan sehari-hari serta mendukung penampilan sehari-hari. Barang kosmetik yang lain juga dipakai remaja putri tetapi tidak semua remaja putri memakainya, hal ini dikarenakan alat kosmetik tersebut biasa digunakan hanya saat acara tertentu.

**Tabel 5. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian**

Var	N	Min	Max	Sd	Mean	Sum
X1 (Camouflage)	203	14	40	4,653	23,45	4761
X2 (Seduction)	203	15	60	8,787	37,78	7669
Y (Citra Diri)	203	43	99	7,997	61,36	12457
<b>Valid N (listwise)</b>	203					

Dari tabel diatas terlihat bahwa remaja putri banyak memilih fungsi make-up sebagai *seduction* (X2) dengan total skor 7669 untuk 203 subjek dengan total skor minimal 15 sampai dengan skor maksimal 60. Selanjutnya, fungsi make-up sebagai *Camouflage* (X1) dengan total skor 4761 untuk 203 subjek dengan skor minimal 14 dan skor maksimal 40. Dalam analisis deskriptif terlihat bahwa fungsi make-up sebagai *seduction* banyak dipilih dan dijadikan tujuan remaja putri menganggap fungsi make-up itu sendiri.

**Tabel 6. Uji Regresi Linear Berganda**

Correlations				
		Y (Citra Diri)	X1 (Camouflage)	X2 (Seduction)
Pearson Correlation	Y (Citra Diri)	1,000	,446	,228
	X1 (Camouflage)	<b>,446</b>	1,000	,744
	X2 (Seduction)	<b>,228</b>	,744	1,000
Sig. (1-tailed)	Y (Citra Diri)	.	,000	,001
	X1 (Camouflage)	,000	.	,000
	X2 (Seduction)	,001	,000	.
N	Y (Citra Diri)	203	203	203
	X1 (Camouflage)	203	203	203
	X2 (Seduction)	203	203	203

Berdasarkan tabel diatas, menurut Sugiyono (2013) sebagai bahan penafsiran terhadap koefisien korelasi yang ditemukan besar atau kecil, maka dapat berpedoman pada ketentuan tabel berikut ini:

**Tabel 7. Model Persamaan Uji Regresi Linear Berganda**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	47,729	2,758		17,307	,000		
1 X1 (Camouflage)	,678	,170	,395	3,980	,000	,447	2,239
X2 (Seduction)	,060	,090	,066	,667	,406	,447	2,239

Koefisien X1 sebesar 0,678 artinya jika variabel fungsi make-up sebagai *seduction* tetap dan fungsi make-up sebagai *camouflage* mengalami kenaikan satu satuan maka variabel citra diri mengalami peningkatan 0,678. Koefisien X2 sebesar 0,060 artinya jika fungsi make-up sebagai *camouflage* tetap dan fungsi make-up sebagai *seduction* mengalami kenaikan satu satuan maka Y mengalami kenaikan sebesar 0,060.

Hasil dari tabel diatas disimpulkan bahwa variabel fungsi make-up sebagai *camouflage* memiliki nilai t hitung 3,980 dengan probabilitas  $0,000 < 0,5$ , artinya ada pengaruh yang signifikan terhadap variabel Citra Diri. Sedangkan variabel fungsi make-up sebagai *seduction* memiliki nilai t hitung 0,667 dengan probabilitas  $0,406 > 0,5$ , artinya ada pengaruh yang signifikan terhadap variabel Citra Diri.

**Tabel 8. Perhitungan T Score Fungsi Make-Up sebagai *Camouflage***

Interval	Variabel	Frekuensi	Persentase
<b>Tinggi (t score <math>\geq 50</math>)</b>		111	55%
<b>Rendah (t score <math>&lt; 50</math>)</b>	Fungsi Make-Up sebagai <i>Camouflage</i>	92	45%
<b>Total</b>		203	100%

Berdasarkan tabel 8 bahwa dari 203 subjek, terdapat 111 subjek atau 55% memiliki fungsi make-up sebagai *camouflage* dalam kategori tinggi dan sisanya terdapat 92 subjek atau 45% memiliki fungsi make-up sebagai *camouflage* dalam kategori rendah.

**Tabel 9. Perhitungan T Score Fungsi Make-Up sebagai *Seduction***

Interval	Variabel	Frekuensi	Persentase
<b>Tinggi (t score <math>\geq 50</math>)</b>		100	49%
<b>Rendah (t score <math>&lt; 50</math>)</b>	Fungsi Make-Up sebagai <i>Seduction</i>	103	51%
<b>Total</b>		203	100%

Berdasarkan tabel 9 bahwa dari 203 subjek, terdapat 100 subjek atau 49% memiliki fungsi make-up sebagai *seduction* dalam kategori tinggi dan sisanya terdapat 103 subjek atau 51% memiliki fungsi make-up sebagai *seduction* dalam kategori rendah.

**Tabel 10. Perhitungan T Score Citra Diri**

Interval	Variabel	Frekuensi	Persentase
<b>Positif (t score <math>\geq 50</math>)</b>		106	52%
<b>Negatif (t score <math>&lt; 50</math>)</b>	Citra Diri	97	48%
<b>Total</b>		203	100%



Berdasarkan tabel 10 bahwa dari 203 subjek, terdapat 106 subjek atau 52% memiliki citra diri dalam kategori positif dan sisanya terdapat 97 subjek atau 48% memiliki citra diri dalam kategori negatif.

## DISKUSI

Berdasarkan hasil analisa data yang diperoleh hasil uji regresi linear berganda pada penelitian ini terdapat pada tabel 4 nilai *pearson correlation* fungsi make-up sebagai *camouflage* (X1) terhadap citra diri yaitu sebesar 0,446 yang artinya fungsi make-up sebagai *camouflage* memiliki pengaruh yang positif terhadap citra diri dengan kategori sedang dan nilai signifikansi  $0,00 < 0,05$  yang artinya hipotesis diterima. Fungsi make-up sebagai *camouflage* banyak berpengaruh pada kepercayaan diri karena tanpa menggunakan make-up, individu memiliki citra diri atau persepsi diri yang negatif. Sehingga dengan individu menganggap fungsi make-up sebagai *camouflage* dapat mengubah citra diri yang positif. Hal ini selaras dengan penjelasan Suryani (2005) bahwa individu yang banyak tampil di publik, maka mereka akan memperhatikan bagaimana mereka dipandang oleh orang lain, dalam kaitannya dengan penampilan diri oleh dua orang sarjana dari Amerika, yaitu Carver dan Scheier disebut sebagai '*a person high in public self-consciousness*' yaitu kesadaran diri terhadap publik yang sangat tinggi. Perhatian ini membentuk konsep tersendiri mengenai penampilan fisiknya berdasarkan penilaian diri sendiri dan orang lain yang disebut citra diri. Pada tabel 8 terlihat bahwa fungsi make-up sebagai *camouflage* dengan kategori tinggi yaitu sebesar 55%. Yang artinya, individu lebih memilih menggunakan make-up untuk menutupi kekurangan diri secara fisik, dengan memberikan pola terhadap penggunaan kosmetik sehingga pola tersebut dapat mencerminkan upaya kompensasi untuk memperbaiki atau menyeimbangkan citra diri. Pertumbuhan dan perkembangan fisik pada remaja akhir juga menjadi pengaruh, dimana menurut pengamatan banyak ahli yaitu menyangkut dengan 'penyempurnaan'. Adler menyatakan bahwa setiap individu memiliki kekurangan dan kelebihan tertentu, baik secara anatomi maupun fisiologi. Tidak jarang individu yang dalam menghadapi inferioritas organik dengan cara kompensasi. Mereka berusaha menutupi kekurangan secara fisik dengan berbagai cara, karena masalah-masalah fisik bisa mendorong perkembangan bakat atau gaya kepribadian tertentu (Booree, 2010). Adler (dalam Sujanto, 2004) juga menyatakan bahwa minder atau rendah diri merupakan segala rasa kurang berharga yang timbul karena ketidakmampuan psikologis atau sosial yang dirasa secara subyektif, ataupun karena keadaan jasmani yang kurang sempurna. Pernyataan ini didukung oleh Hakim (2002) bahwa pemahaman reaksi positif seseorang terhadap kelemahan yang dimilikinya agar tidak menimbulkan rasa rendah diri dan sulit menyesuaikan diri, selanjutnya Wiranata (2017) bahwa salah satu fungsi make-up secara psikologis adalah *camouflage* yang digunakan oleh individu untuk menutupi kekurangan yang dimiliki agar terlihat menarik.

Pada tabel 5 nilai *pearson correlation* fungsi make-up sebagai *seduction* (X2) terhadap citra diri sebesar 0,228 yang artinya fungsi make-up sebagai *seduction* memiliki pengaruh yang positif terhadap citra diri dalam kategori lemah dengan probabilitas  $0,00 < 0,05$  yang artinya hipotesis diterima. Fungsi make-up sebagai *seduction* tidak banyak berpengaruh pada citra diri. Hal ini dapat dikatakan bahwa sebagian individu merasa dirinya sudah menarik sehingga tidak perlu menggunakan make-up untuk meningkatkan penampilan diri. Pada tabel 9 terlihat bahwa fungsi make-up sebagai *seduction* dengan kategori tinggi yaitu sebesar 49%. Dalam hal ini individu menggunakan make-up untuk membuat dirinya lebih menarik. Individu memiliki *attractiveness* (daya tarik), setiap individu memiliki caranya masing-masing untuk menimbulkan daya tarik. *Attractiveness* mengacu pada apa yang membuat seseorang

memandang positif terhadap orang lain (Hogg & Vaughan, 2002). Hal ini sejalan dengan Nielsen dan Kernalleguen (dalam Korichi, 2008) bahwa daya tarik fisik secara wajah memberikan pengaruh terhadap evaluasi penampilan fisik secara keseluruhan serta kepuasan sosial dan keinginan sosial. Individu yang menggunakan make-up sebagai seduction sebagian besar memiliki karakteristik *extraversion* yang tinggi dengan ciri-ciri aktif berbicara, senang bersosialisasi, dan penuh semangat (Yuwanto, 2013). Sehubungan dengan penilaian citra diri seorang remaja, tidak terlepas dari daya tarik yang dimunculkan individu terhadap lingkungannya, sehingga dari lingkungan akan memberikan penilaian dari individu yang kemudian penilaian tersebut membentuk citra diri remaja (Sukirna, 2009)

Menurut Subakti (dalam Devya, 2015) bahwa pandangan sosial tentang kecantikan cenderung dilihat sebagai yang utama, terutama dikalangan wanita khususnya remaja putri yang memandang bahwa kecantikan wajah sering diidentikkan modal utama pergaulan sosial. Hal ini didukung dengan penjelasan menurut Achmad (dalam Wiyarsih, 2015) citra merupakan penilaian atau penghargaan dari pihak lain. Citra diri menjadi sumber energi untuk memotivasi dirinya sendiri maupun orang lain yang akan menjadikan lebih semangat belajar, bekerja, dan berkomunikasi. Semua itu dapat memperkokoh dirinya sebagai makhluk yang terbaik. Menurut Tranggono (2007) bahwa remaja dalam memperhatikan penampilannya agar terlihat menarik, biasanya remaja putri menggunakan make-up untuk mempercantik dirinya untuk menampilkan dirinya di lingkungan. Menurut Suntoyo (2013) dalam hirarki *needs*, Maslow membagi kebutuhan akan rasa harga diri atau penghargaan dari diri sendiri dan orang lain yang mencakup hasrat untuk memperoleh pujian, rasa percaya diri, dan kebebasan. Untuk mencapai hal tersebut, citra diri pada remaja harus berkembang dengan baik sehingga akan menjadikan rasa kepercayaan diri muncul yang dapat membawa keadaan positif pada diri individu dan kepada lingkungannya. Keadaan positif disini seperti hubungan interpersonal kepada orang lain, penilaian orang lain terhadap individu, persepsi yang positif terhadap diri sendiri dan pergaulan sosial kepada teman sebayanya atau pun kepada orang disekitarnya.

Dalam pembahasan ini bahwa menurut Jeffreys (dalam Lepage, 2012) bahwa remaja menjadikan kecantikan fisik menjadi modal utama penampilan sehingga peneliti mengkaitkan fungsi make-up sebagai unsur penampilan individu terhadap citra diri individu. Fungsi make-up merupakan cara penting bahwa seorang wanita mengurus dirinya sendiri dan bukan hanya sekedar estetika. Serta menurut Scott (2007) menjelaskan fungsi make-up sebagai tanda feminitas bagi wanita yang dapat meningkatkan cita-cita keindahan feminin dan berfungsi untuk membantu wanita agar sesuai dengan harapan keindahan yang berada dalam kehidupan masyarakat. Menurut Korichi (2008) bahwa perempuan yang tidak puas dengan tubuhnya sendiri atau penampilan fisiknya, umumnya menggunakan kosmetik untuk memperbaiki dan menyeimbangkan citra diri yang kurang. Karena penggunaan kosmetik dapat berpengaruh positif pada kesejahteraan, harga diri, dan citra diri yang positif bagi individu.

Penelitian ini juga didukung oleh penelitian-penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Korichi (2008) bahwa kamuflase (*camouflage*) sebagai pengurangan persepsi diri yang negatif yang dimana adanya sifat individu yang lebih cemas, defensif dan emosional yang tidak stabil. Sedangkan rayuan (*seduction*) sebagai keinginan untuk menyenangkan sehingga individu dengan fungsi make-up rayuan memiliki sifat lebih ramah, tegas dan ekstrover. Penelitian dilakukan dengan cara menggunakan kuisioner, dengan pengambilan subjek dibagi menjadi dua kategori yang dilihat berdasarkan usia, yaitu yang pertama pada kelompok usia 18 sampai 30 tahun dan kelompok kedua berada pada usia 30 sampai 40 tahun.

Terdapat pula hasil studi yang dilakukan oleh Scott (2007) bahwa rasa kepercayaan diri dicapai saat penampilan fisik (misal make-up dikenakan) yang sesuai dengan situasi, sehingga

ketika rasa percaya diri individu muncul dan individu mempersepsikan dirinya secara positif serta mendapatkan penghargaan atau pujian dari pihak lain maka citra diri individu menjadi positif. Serta sebuah studi oleh Turner et al (dalam Scott, 2007) menemukan bahwa salah satu bentuk media memberikan cerminan, persepsi masyarakat pada tubuh perempuan. Sehingga kepuasan citra tubuh perempuan dipengaruhi oleh media yang memperlihatkan model perempuan dengan paras cantik yang sengaja diedit dan dimanipulasi dengan make-up sehingga dapat menyamarkan kekurangan diri secara fisik dan jauh dari kenyataan yang ada. Serta pada masa remaja perempuan biasanya lebih peduli dengan penampilan mereka (Kelson *et.al* dalam Scott, 2007). Sehingga adanya membandingkan diri dengan sebagaimana yang layak dilihat kebanyakan individu (Lerner, Karabenick & Stuart dalam Scott, 2007). Dan penggunaan kosmetik meningkat, maka kepuasan perempuan dengan tubuh mereka juga meningkat (Theberge & Kernalleguen dalam Scott, 2007). Citra diri remaja sering kali terakumulasi dalam suatu konsep untuk menampilkan diri secara fisik. Saat ini banyak sekali iklan dan tayangan komersial televisi menonjolkan kecantikan, disadari atau tidak dapat membawa pertentangan batin ketika kecantikan seorang wanita diidentikkan dengan penampilan kulit yang mengakibatkan tidak sedikit wanita menjadi tidak puas dan merasa rendah diri dengan kulit alamiahnya (Devya, 2015). Karena menurut Musen (dalam Afiatin & Andayani, 1996) bahwa secara positif melihat pengalaman sebagai sarana kematangan dalam perkembangan kepribadian. Jika umpan balik yang diperoleh remaja positif, maka citra diri mereka menjadi positif dan sebaliknya jika umpan balik negatif maka akan mempengaruhi citra dirinya. Pernyataan tersebut didukung oleh penjelasan Achmad (dalam Wiyarsih, 2015) bahwa citra diri merupakan penilaian atau penghargaan dari pihak lain. Citra diri menjadi sumber energi untuk memotivasi dirinya sendiri maupun orang lain yang akan menjadikan lebih semangat belajar, bekerja, dan berkomunikasi.

Penelitian ini menggunakan *non probability sampling* pada Mahasiswi di Malang usia 18-22. Penyebaran kuisioner penelitian menggunakan sistem *online* agar dapat mempercepat penyebaran dalam mengumpulkan data. Dalam proses pengumpulan data dibutuhkan waktu kurang lebih 7 hari dan menghasilkan koresponden sebanyak 203 subjek. Dalam menentukan sampel pada populasi, peneliti menggunakan rumus Jacob Cohen sebagai acuan besaran sampel yang harus digunakan dalam populasi wilayah Malang. Tetapi peneliti menyadari dalam penelitian ini terdapat kelemahan yaitu diantaranya dengan sistem penyebaran *online* terhadap kuisioner penelitian maka peneliti tidak dapat memantau secara langsung subjek mengerjakan dalam pengisian kuisioner, sehingga dapat memungkinkan subjek memberi tanggapan tanpa melihat kriteria yang diberikan, mengisi kuisioner dengan tidak jujur dan mengisi kuisioner secara asal-asalan. Penelitian ini menggunakan analisis data regresi linear berganda karena bertujuan melihat pengaruh fungsi make-up sebagai *camouflage* dan *seduction* terhadap citra diri. Dari hasil yang didapatkan, adanya pengaruh fungsi makeup sebagai *camouflage* dan *seduction* terhadap citra diri. Fungsi make-up sebagai *camouflage* memiliki tingkatan cukup berpengaruh pada citra diri dan fungsi make-up sebagai *seduction* memiliki tingkatan sangat lemah terhadap citra diri. Sehingga dapat disimpulkan fungsi make-up sebagai *camouflage* lebih memberikan pengaruh terhadap citra diri remaja putri karena sebelumnya remaja putri memiliki citra diri atau persepsi diri yang negatif sehingga individu memilih fungsi make-up sebagai *camouflage* agar menutupi kekurangan penampilan fisik pada dirinya. Serta fungsi make-up sebagai *seduction* kurang memberikan pengaruh pada remaja putri karena sebelumnya remaja putri sudah memiliki persepsi dan citra diri yang positif sehingga individu memilih fungsi make-up sebagai *seduction* untuk menjadikan penampilan diri meningkat bagi dirinya.

## ]SIMPULAN DAN IMPLIKASI

Berdasarkan hasil penelitian ini diperoleh hasil bahwa hipotesa penelitian ini diterima yang artinya terdapat pengaruh fungsi make-up sebagai *camouflage* dan *seduction* terhadap citra diri pada remaja putri. Dilihat dari hasil penelitian bahwa fungsi make-up sebagai *camouflage* memiliki pengaruh lebih besar terhadap citra diri dibandingkan dengan fungsi make-up sebagai *seduction* yang tidak banyak berpengaruh terhadap citra diri pada remaja putri.

Implikasi dari penelitian ini adalah untuk remaja putri perlu mengerti arti penggunaan make-up terhadap fungsi psikologi make-up yang dapat mempengaruhi sikap dan sifat bagi dirinya. Fungsi make-up sebagai *camouflage* mempunyai pengaruh lebih tinggi terhadap citra diri. Bagi remaja putri yang belum memiliki citra diri yang positif, tetap menjadi diri sendiri, penilaian dari lingkungan hanya menjadi evaluasi untuk memperbaiki diri, bukan mengubah diri sendiri, dan tetap bersyukur. Bagi remaja putri yang sudah memiliki citra diri yang positif, diharapkan dapat mempertahankan dan tetap menjadi dan mencintai diri sendiri. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik melakukan penelitian mengenai fungsi make-up sebagai *camouflage* dan *seduction*, sebaiknya meneliti dengan variabel yang lain seperti konsep diri atau daya tarik (*attractiveness*).

## REFERENSI

- Akdon & Riduwan. (2013). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*, Bandung: Alfabeta.
- Andayani, B. & Afiatin, T. (1996). Konsep Diri, Harga Diri dan Kepercayaan Diri Remaja. *Jurnal Psikologi*, No. 2, 23-30.
- Aryani, G. (2006). Hubungan Antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMA Negeri 1 Semarang. Skripsi (Tidak Diterbitkan). Semarang: Jurusan Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Univesitas Negeri Semarang.
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Batubara-Jose, R. L. (2010). Adolescent development (perkembangan remaja). *Sari Pediatri*, Vol. 12, No. 1.
- Beausoleil, N. (1992). Make-up in everyday life: An inquiry into the practices of urban American women of diverse backgrounds. In N. Sault (Ed.), *Many mirrors: Body image and social relations* (p.33-57). New Jersey: Rutgers University Press.
- Boore, G. (2010). *Personality Theory: Melacak Kepribadian Anda Bersama Psikolog Dunia*. Jogjakarta: Prismsophie
- Britton, A. M. (2012). *The Beauty Industry's Influence on Women in Society (Thesis)*. Diakses dari <https://scholars.unh.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://www.google.co.id/&httpsredir=1&article=1085&context=honors>
- Brown, J.D. (1998). *The Self*. Massachussets: Mc.Graw Hill Inc.

- Burns, R. B. (1993). *Konsep Diri: Teori, Pengukuran, Perkembangan dan Perilaku*. (Alih Bahasa: Eddy). Jakarta: Arcan.
- Centi, P. J. (1993). *Mengapa Rendah Diri?*. Cetakan Kesepuluh. Terjemahan: A.M. Hardyana. Yogyakarta: Kanisius
- Chaplin, J.P. (2006). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Indonesia.
- Chaplin, J. P. (2009). *Dictionary of Psychology*, (Terjemah. Kartini Kartono) Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Devya. (2015). Hubungan citra diri dan perilaku konsumtif pada remaja putri yang memakai kosmetik wajah. *eJournal Psikologi*, 3(1): 433-440.
- Fitts, W.H. (1971). *The Self Concept and Self Actualization Research*. Monograph. Library of Congress Catalog.
- Fleet, V. (1997). *Menggali dan Mengembangkan Kekuatan Tersembunyi di Dalam Diri*. Jakarta: Mitra Utama.
- Gordon, T. (1996). *Mengajar Anak Berdisiplin Diri di Rumah dan di Sekolah*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Hakim, T. (2002). *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta: Puspa Swara
- Hogg, A., & Vaughan, G.M. (2002). *Social Psychology (3rd Edition)*. London: Prentice Hall
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*, Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E. B. (2003). *Psikologi Perkembangan Suatu pendekatan rentang kehidupan*. Edisi kelima : Erlangga.
- Hurlock. (2004). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Jeffrey, J. A. (2000). Emerging Adulthood A theory of Development from the Late Teens the Twenties. *American Psychologist Association*, Vol. 55. No 5, 469-480.
- Kartono, K. (2006). *Psikologi Wanita 1 Mengenal Gadis Remaja dan Wanita Dewasa*. Bandung: Mandar Maju.
- Korichi, R., Pelle-De-Queral, D. & Gazano, G. (2008). Why woman using make-up : Implication of psychology traits in make-up function. *J. Cosmet Sci.*, 59, 127-137.
- Leo, E. (2006). *Kesembuhan Emosional*. Jakarta: Metanoia Publishing
- LePage, Zoe. (2012). Making woman: A look at the darker Messages of cosmetics. *Under graduate thesis: Psychology Bernard College of Colombia University*.
- Listianti, S.M. (2013). *Makna Berdandan Bagi Perempuan: Studi Kasus tentang Penggunaan Make Up pada Sales Promotion Girl di Kota Surakarta*. Diakses dari

<https://docplayer.info/47447400-Studi-kasus-tentang-penggunaan-make-up-pada-sales-promotion-girl-di-kota-surakarta.html>.

- Mappiare, A. (1982). *Psikologi remaja*. Surabaya : Usaha Nasional
- Michener, R., DeLamater & Schwartz. (1989). *Childhood Through Adolescence: A Transitional Period?*. California: Sage Publication.
- Monks, F.J., Knoers, A.M.P., Haditono, S.R. (2004). *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Monks.F. J & Knoers, A.M.P. (2006). *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Ningsih, S.A. & Bawono, Y. (2016).
- Olivia, F. (2010). *Change Yourself into Swan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Papalia, D.E., Olds, S.W., & Feldman, R.D. (2003). *Human Development*. Ninth Edition. New York: McGraw Hill
- Pratt, C.A. (1994). *A Journal of Nutrition Education Volume 26 Number 2*. March. Michigan, Departement of Human Environment.
- Rostamailis. (2005). *Perawatan Badan, Kulit dan Rambut*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Salmaini. (2011). Self Image dan Peranannya dalam Keberhasilan Belajar Siswa. Diakses dari <http://salmaini-artikel.blogspot.com/2012/12/self-image.html>.
- Santrock, J.W. (2003). *Adolescence Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Scott, S. (2007). Influence of cosmetics on the confidence of college women: an exploratory study. *The journal of social psychology*, 129(3), 349-355.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Bandung: Aflabeta.
- Sukirna, C.A. (2009). Citra Diri Remaja yang Melakukan Perawatan Kulit di Skin Care. Thesis. Malang: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang
- Suryabrata, S. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Susanto, A.B. (1997). *Professional Image: Pengembangan Potensi Pribadi Untuk Meningkatkan Citra Diri Berkualitas*. Jakarta : Gramedia.



- Tranggono, R.I. (2007). *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Widayanti, H.S. (2014). Brand Image dengan Self Image pada Mahasiswa. Thesis. Malang: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang
- Widianti, Y. (). Hubungan antara Citra Diri tentang Ciri-ciri Perkembangan Seksual Sekunder dengan Konsep Diri pada Remaja Putri di SMP Negeri 33 Semarang. Skripsi, Fakultas Ilmu Keperawatan dan Kesehatan Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Winarsunu, T. (2009). *Statistik dalam Penelitian Psikologi Pendidikan*. Malang: UMM Press.
- Wiyarsih, M., & Santoso J. (2015). Citra Diri Pustakawan di Era Persaingan Bebas: Studi Kasus di Perpustakaan Universitas Gadjah Mada dan Badan Perpustakaan dan Arsip daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Pustakawan Online: Perpustakaan Nasional Republik Indonesia*. Diakses dari <http://pustakawan.perpusnas.go.id/jurnal/2015/CITRA%20DIRI%20PUSTAKAWAN%20DI%20ERA%20PERSAINGAN%20BEBAS.pdf>
- Yuliani, P. (2013). Hubungan Citra Diri (Self Image) dengan Perilaku Perawatan Wajah yang dilakukan Pria di Klinik Skin Care Kota Bandung. Skripsi (Tidak Diterbitkan). Bandung: Jurusan Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia.
- Yuwanto, L. (2016). Fungsi make-up dari tinjauan psikologi. Diakses dari [http://www.ubaya.ac.id/2014/content/articles\\_detail/12/Fungsi-Make-up-dari-Tinjauan-Psikologi.html](http://www.ubaya.ac.id/2014/content/articles_detail/12/Fungsi-Make-up-dari-Tinjauan-Psikologi.html).
- Zulkifli. (1986). *Psikologi perkembangan*. Bandung: Remaja Karya CV.
- Zayati, N. A. (2013). Perilaku remaja Ta'miriyah Surabaya dalam mengkonsumsi produk kecantikan. *AntroUnairDotNet, Vol. 2, No1*.

**LAMPIRAN 1**  
**(Blue Print)**



### Blue Print Skala Fungsi Make-Up sebagai *Camouflage*

#### Item yang Diujikan

Variabel	Aspek	Item Uji Coba		Jumlah
		Favorabel	Unfavorable	
Fungsi Make-Up sebagai <i>Camouflage</i>	Lebih cemas	1, 2, 3	4, 5, 6	6
	Defensif	7, 8, 9	10, 11, 12	6
	Emosional yang tidak stabil	13, 14, 15	16, 17, 18	6
<b>Jumlah</b>		9	9	<b>18</b>

#### Item yang Tidak Valid

Variabel	Aspek	Item Uji Coba		Jumlah
		Favorabel	Unfavorable	
Fungsi Make-Up sebagai <i>Camouflage</i>	Lebih cemas		4, 5, 6	3
	Defensif	8	11, 12	3
	Emosional yang tidak stabil		17, 18	2
<b>Jumlah</b>		1	7	<b>8</b>

#### Item yang Valid

Variabel	Aspek	Item Uji Coba		Jumlah
		Favorabel	Unfavorable	
Fungsi Make-Up sebagai <i>Camouflage</i>	Lebih cemas	1, 2, 3		3
	Defensif	7, 9	10	3
	Emosional yang tidak stabil	13, 14, 15	16	4
<b>Jumlah</b>		8	2	<b>10</b>

### Blue Print Skala Fungsi Make-Up sebagai *Seduction*

#### Item yang Diujikan

Variabel	Aspek	Item Uji Coba		Jumlah
		Favorabel	Unfavorable	
Fungsi Make-Up sebagai <i>Seduction</i>	Mampu bersosialisasi	1, 2, 3	4, 5, 6	6
	Asertif	7, 8, 9	10, 11, 12	6
	Ekstrovert	13, 14, 15	16, 17, 18	6
<b>Jumlah</b>		9	9	<b>18</b>

#### Item yang Tidak Valid

Variabel	Aspek	Item Uji Coba		Jumlah
		Favorabel	Unfavorable	
Fungsi Make-Up sebagai <i>Seduction</i>	Mampu bersosialisasi		4, 5, 6	3
	Asertif			0
	Ekstrovert			0
<b>Jumlah</b>		0	3	<b>3</b>

#### Item yang Valid

Variabel	Aspek	Item Uji Coba		Jumlah
		Favorabel	Unfavorable	
Fungsi Make-Up sebagai <i>Camouflage</i>	Mampu bersosialisasi	1, 2, 3		3
	Asertif	7, 8, 9	10, 11, 12	6
	Ekstrovert	13, 14, 15	16, 17, 18	6
<b>Jumlah</b>		9	6	<b>15</b>

### Blue Print Skala Citra Diri

#### Item yang Diujikan

Variabel	Aspek	Item Uji Coba		Jumlah
		Favorabel	Unfavorable	
Citra Diri	Identitas diri	1, 8, 15	22, 30	5
	Kepuasan diri	9, 6, 23	2, 31	5
	Tingkah laku	17, 24, 32	3, 10	5
	Diri fisik	11, 25	4, 18, 34	5
	Diri pribadi	5, 19, 33	12, 26	5
	Diri keluarga	13, 29, 27	6, 20	5
	Diri sosial	7, 28, 35	14, 21	5
<b>Jumlah</b>		20	15	<b>35</b>

#### Item yang Tidak Valid

Variabel	Aspek	Item Uji Coba		Jumlah
		Favorabel	Unfavorable	
Citra Diri	Identitas diri	1		1
	Kepuasan diri	23		1
	Tingkah laku	17, 24, 32		3
	Diri fisik	11		1
	Diri pribadi	5		1
	Diri keluarga	29, 27		2
	Diri sosial	7		1
<b>Jumlah</b>		10	0	<b>10</b>

#### Item yang Valid

Variabel	Aspek	Item Uji Coba		Jumlah
		Favorabel	Unfavorable	
Citra Diri	Identitas diri	8, 15	22, 30	4
	Kepuasan diri	9, 6	2, 31	4
	Tingkah laku		3, 10	2
	Diri fisik	25	4, 18, 34	4
	Diri pribadi	19, 33	12, 26	4
	Diri keluarga	13	6, 20	3
	Diri sosial	28, 35	14, 21	4
<b>Jumlah</b>		10	15	<b>25</b>



### SKALA A

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya merasa gugup saat berbicara dengan orang lain ketika tidak menggunakan make-up				
2	Saya tidak nyaman bertemu orang lain ketika tidak menggunakan make-up				
3	Saya menggunakan make-up agar tidak dijauhi oleh orang-orang di lingkungan saya				
4	Saya mudah menyampaikan pendapat kepada orang lain meskipun tidak menggunakan make-up				
5	Saya leluasa bertemu orang lain saat berpergian tanpa polesan make-up				
6	Saya tetap mampu menjalin relasi terhadap orang lain meskipun tanpa bermake-up				
7	Untuk menunjang kegiatan sehari-hari saya wajib menggunakan make-up				
8	Make-up dapat menutupi kekurangan atau noda pada wajah saya				
9	Dengan menggunakan make-up saya dapat diterima orang lain				
10	Penggunaan make-up tidak penting bagi penampilan saya.				
11	Bekas jerawat saya tidak perlu ditutupi dengan make-up				
12	Orang lain nyaman melihat saya meskipun saya tidak bermake-up				
13	Meskipun telah menggunakan make-up, saya merasa kurang cantik.				
14	Saya merasa sedih ketika tidak ada yang memuji saya saat menggunakan make-up				
15	Ketika tidak menggunakan make-up, saya tidak nyaman ketika orang lain melihat saya				
16	Saya merasa senang melihat orang lain mempunyai paras lebih cantik daripada saya.				
17	Ketika menggunakan make-up, saya tidak masalah jika tidak ada orang yang memuji kecantikan saya.				
18	Meskipun tidak menggunakan make-up saya tetap merasa tenang				

### SKALA B

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Dengan menggunakan make-up saya merasa lebih mudah menyalurkan pendapat atau ide				
2	Saya lebih mudah berinteraksi dengan orang jika saya menggunakan make-up				
3	Saya dapat berekspresi saat berinteraksi dengan orang lain jika menggunakan make-up				
4	Saya merasa nyaman bersosialisasi walaupun tanpa				

	polesan make-up.				
5	Kebersihan wajah tanpa menggunakan make-up membuat saya nyaman berinteraksi dengan lingkungan sekitar				
6	Saya merasa senang berinteraksi dengan teman-teman walaupun tanpa polesan make-up.				
7	Dengan menggunakan make-up dapat meningkatkan keberanian saya untuk berkomunikasi dengan orang lain				
8	Dengan menggunakan make-up saya lebih mudah untuk menyapa orang lain				
9	Dengan menggunakan make-up, saya dapat berbicara dan berpendapat dengan lancar				
10	Saya tidak ingin berkomunikasi dengan orang lain ketika tidak bermake-up				
11	Saya tetap malu untuk menyapa orang meskipun menggunakan make-up.				
12	Saya merasa gugup saat berkomunikasi dengan orang lain ketika tidak menggunakan make-up				
13	Dengan menggunakan make-up saya merasa antusias dan semangat untuk menjalani kegiatan sehari-hari.				
14	Saya lebih mudah menyampaikan keinginan atau pendapat ketika menggunakan make-up.				
15	Make-up meningkatkan kepercayaan diri untuk menunjang interaksi saya dengan orang lain				
16	Saya enggan melakukan kegiatan diluar ketika saya tidak menggunakan make-up				
17	Saya lebih memilih dian dan menyendiri ketika tidak bermake-up				
18	Saya canggung untuk interaksi dengan orang baru saat tidak bermake-up				

### SKALA C

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya memiliki prinsip dalam hidup				
2	Saya kurang yakin dengan kemampuan yang saya miliki				
3	Saya tidak memahami atas apa yang saya lakukan				
4	Penampilan saya tidak sebagus orang lain yang ada di sekitar saya				
5	Saya adalah orang yang sangat kompeten				
6	Saya merasa bahwa keluarga saya tidak mempercayai saya dalam bidang tertentu				
7	Saya suka membuat orang lain bahagia				
8	Saya merasa bahwa saya adalah orang yang atraktif (menarik perhatian)				
9	Keberhasilan yang saya peroleh adalah hasil usaha sendiri				
10	Saya mencoba menghindari masalah-masalah yang akan terjadi				
11	Saya nyaman dengan kondisi tubuh saya yang seperti ini				



No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
12	Saya lebih tertarik menilai pribadi orang lain daripada diri saya				
13	Saya terlalu peka terhadap hal-hal yang diinginkan keluarga saya				
14	Saya kurang tahu bagaimana dapat menyenangkan hati orang lain				
15	Saya mampu menjadi orang yang di percaya oleh orang lain				
16	Saya merasa tidak ada yang memiliki kemampuan seperti saya				
17	Saya mampu melakukan kegiatan apapun apabila saya mau belajar dan berusaha				
18	Saya tidak peduli akan kerapihan penampilan saya				
19	Saya bangga terhadap diri saya sendiri				
20	Saya merasa tidak perlu menuruti nasehat dari keluarga				
21	Saya tidak memahami cara bersikap di depan orang lain				
22	Saya mudah terpengaruh dengan orang-orang disekitar saya				
23	Saya puas terhadap pemikiran saya sendiri, walaupun belum ada hasil yang maksimal				
24	Saya akan terus mensupport diri saya sendiri apabila mengalami kegagalan				
25	Saya merasa tubuh saya lebih proporsional dibandingkan orang lain				
26	Saya kurang menyadari apa yang menjadi kelebihan pada diri saya yang patut dibanggakan				
27	Saya tidak ingin mengecewakan harapan keluarga terhadap saya				
28	Saya tahu batas-batas kewajaran yang saya lakukan saat berhadapan dengan orang lain				
29	Saya melakukan kewajiban saya terhadap orang tua dengan sebaik mungkin				
30	Saya suka bergantung pada orang lain				
31	Saya tidak suka memuji keberhasilan diri sendiri				
32	Saya mencoba untuk berubah jika menyadari apa yang saya lakukan salah				
33	Saya merasa jarang ada yang memiliki kepribadian yang menyenangkan seperti saya				
34	Saya merasa fisik saya tidak sekuat orang lain				
35	Saya tidak suka berlaku manis saat ingin masuk ke dalam kelompok				



### SKALA A

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya merasa gugup saat berbicara dengan orang lain ketika tidak menggunakan make-up				
2	Saya tidak nyaman bertemu orang lain ketika tidak menggunakan make-up				
3	Saya menggunakan make-up agar tidak dijauhi oleh orang-orang di lingkungan saya				
4	Untuk menunjang kegiatan sehari-hari saya wajib menggunakan make-up				
5	Dengan menggunakan make-up saya dapat diterima orang lain				
6	Penggunaan make-up tidak penting bagi penampilan saya				
7	Meskipun telah menggunakan make-up, saya merasa kurang cantik				
8	Saya merasa sedih ketika tidak ada yang memuji saya saat menggunakan make-up				
9	Ketika tidak menggunakan make-up, saya tidak nyaman ketika orang lain melihat saya				
10	Saya merasa senang melihat orang lain mempunyai paras lebih cantik daripada saya				

### SKALA B

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
11	Dengan menggunakan make-up saya merasa lebih mudah menyalurkan pendapat atau ide				
12	Saya lebih mudah berinteraksi dengan orang jika saya menggunakan make-up				
13	Saya dapat berekspresi saat berinteraksi dengan orang lain jika menggunakan make-up				
14	Dengan menggunakan make-up dapat meningkatkan keberanian saya untuk berkomunikasi dengan orang lain				
15	Dengan menggunakan make-up saya lebih mudah untuk menyapa orang lain				
16	Dengan menggunakan make-up, saya dapat berbicara dan berpendapat dengan lancar				
17	Saya tidak ingin berkomunikasi dengan orang lain ketika tidak bermake-up				
18	Saya tetap malu untuk menyapa orang meskipun menggunakan make-up				
19	Saya merasa gugup saat berkomunikasi dengan orang lain ketika tidak menggunakan make-up				
20	Dengan menggunakan make-up saya merasa antusias dan semangat untuk menjalani kegiatan sehari-hari				
21	Saya lebih mudah menyampaikan keinginan atau pendapat ketika menggunakan make-up				

22	Make-up meningkatkan kepercayaan diri untuk menunjang interaksi saya dengan orang lain				
23	Saya enggan melakukan kegiatan diluar ketika saya tidak menggunakan make-up				
24	Saya lebih memilih diam dan menyendiri ketika tidak bermake-up				
25	Saya canggung untuk interaksi dengan orang baru saat tidak bermake-up				

### SKALA C

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya kurang yakin dengan kemampuan yang saya miliki				
2	Saya tidak memahami atas apa yang saya lakukan				
3	Penampilan saya tidak sebagus orang lain yang ada di sekitar saya				
4	Saya merasa bahwa keluarga saya tidak mempercayai saya dalam bidang tertentu				
5	Saya merasa bahwa saya adalah orang yang atraktif (menarik perhatian)				
6	Keberhasilan yang saya peroleh adalah hasil usaha sendiri				
7	Saya mencoba menghindari masalah-masalah yang akan terjadi				
8	Saya lebih tertarik menilai pribadi orang lain daripada diri saya				
9	Saya terlalu peka terhadap hal-hal yang diinginkan keluarga saya				
10	Saya kurang tahu bagaimana dapat menyenangkan hati orang lain				
11	Saya mampu menjadi orang yang di percaya oleh orang lain				
12	Saya merasa tidak ada yang memiliki kemampuan seperti saya				
13	Saya tidak peduli nakan kerapihan penampilan saya				
14	Saya bangga terhadap diri saya sendiri				
15	Saya merasa tidak perlu menuruti nasehat dari keluarga				
16	Saya tidak memahami cara bersikap di depan orang lain				
17	Saya mudah terpengaruh dengan orang-orang disekitar saya				
18	Saya merasa tubuh saya lebih proporsional dibandingkan orang lain				
19	Saya kurang menyadari apa yang menjadi kelebihan pada diri saya yang patut dibanggakan				
20	Saya tahu batas-batas kewajaran yang saya lakukan saat berhadapan dengan orang lain				
21	Saya suka bergantung pada orang lain				
22	Saya tidak suka memuji keberhasilan diri sendiri				
23	Saya merasa jarang ada yang memiliki kepribadian yang				

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	menyenangkan seperti saya				
24	Saya merasa fisik saya tidak sekuat orang lain				
25	Saya tidak suka berlaku manis saat ingin masuk ke dalam kelompok				





**LAMPIRAN 4**  
**(Output Validitas dan Reliabilitas)**

### Validitas dan Reliabilitas Skala Fungsi Make-Up sebagai *Camouflage*

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	97,32	151,732	,604	,860
Item_2	97,26	150,196	,591	,859
Item_3	97,82	151,987	,689	,858
Item_4	96,84	168,382	-,106	,875
Item_5	97,36	161,500	,216	,869
Item_6	96,84	165,117	,070	,871
Item_7	96,86	157,021	,375	,865
Item_8	96,60	162,204	,247	,868
Item_9	96,98	155,122	,556	,862
Item_10	97,80	160,163	,279	,867
Item_11	97,50	165,357	,021	,874
Item_12	97,04	166,162	,010	,872
Item_13	97,26	157,747	,343	,866
Item_14	97,28	154,655	,453	,863
Item_15	96,94	152,629	,570	,860
Item_16	96,88	161,373	,320	,866
Item_17	96,86	163,470	,207	,868
Item_18	97,14	165,102	,051	,872

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,810	18

### Validitas dan Reliabilitas Skala Fungsi Make-Up sebagai *Seduction*

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	96,62	159,587	,389	,865
Item_2	96,70	157,847	,523	,863
Item_3	96,56	160,537	,404	,865
Item_4	97,28	167,757	-,075	,877
Item_5	97,30	167,112	-,050	,876
Item_6	97,18	163,824	,129	,870
Item_7	96,48	161,193	,324	,866
Item_8	96,76	154,431	,543	,861
Item_9	96,90	153,031	,550	,861
Item_10	97,38	151,383	,636	,859
Item_11	97,74	152,319	,679	,859
Item_12	97,60	150,163	,719	,857
Item_13	96,76	154,472	,402	,865
Item_14	96,68	156,344	,445	,864
Item_15	96,46	159,682	,417	,865
Item_16	97,10	152,337	,521	,861
Item_17	97,58	152,044	,663	,859
Item_18	97,44	153,721	,599	,860

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,882	18



### Validitas dan Reliabilitas Skala Citra Diri

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	91,72	158,940	,129	,895
Item_2	93,28	148,042	,456	,891
Item_3	93,78	146,216	,665	,887
Item_4	93,16	147,688	,597	,888
Item_5	92,32	158,181	,062	,899
Item_6	93,42	145,677	,511	,890
Item_7	91,70	157,806	,230	,894
Item_8	92,48	153,765	,374	,892
Item_9	92,16	154,953	,308	,893
Item_10	93,02	149,163	,374	,893
Item_11	92,20	156,898	,155	,896
Item_12	93,50	145,969	,670	,887
Item_13	92,10	152,378	,395	,892
Item_14	93,18	149,947	,523	,890
Item_15	92,12	153,373	,575	,890
Item_16	92,82	150,926	,514	,890
Item_17	91,86	157,470	,235	,894
Item_18	93,54	146,131	,542	,889
Item_19	91,92	155,544	,293	,893
Item_20	93,90	144,500	,745	,885
Item_21	93,66	146,025	,698	,886
Item_22	93,36	150,847	,365	,893
Item_23	91,90	157,602	,205	,894
Item_24	91,72	157,879	,198	,894
Item_25	92,94	151,853	,440	,891
Item_26	93,22	146,298	,737	,886
Item_27	91,62	158,322	,209	,894
Item_28	92,08	154,238	,394	,892

Item_29	91,66	157,902	,209	,894
Item_30	93,64	149,623	,457	,891
Item_31	93,18	149,906	,525	,890
Item_32	91,66	158,066	,195	,894
Item_33	92,92	150,524	,615	,889
Item_34	93,12	151,169	,501	,890
Item_35	92,74	150,156	,408	,892

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,896	35





## Analisis Deskriptif

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation
X1 (Camouflage)	203	14	40	4761	23,45	4,653
X2 (Seduction)	203	15	60	7669	37,78	8,787
Y (Citra Diri)	203	43	99	12457	61,36	7,997
Valid N (listwise)	203					

## Hasil Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	47,729	2,758		17,307	,000		
X1 (Camouflage)	,678	,170	,395	3,980	,000	,447	2,239
X2 (Seduction)	,060	,090	,066	,667	,406	,447	2,239

a. Dependent Variable: Y (Citra Diri)

## Hasil Uji Autokorelasi Fungsi Make-Up sebagai *Camouflage*

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,446 <sup>a</sup>	,198	,115	7,523	1,850

## Hasil Uji Autokorelasi Fungsi Make-Up sebagai *Seduction*

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,228 <sup>a</sup>	,052	,047	7,806	1,877

a. Predictors: (Constant), X2 (Seduction)

### Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	X1 (Camouflage)	X2 (Seduction)
N		203	203	203
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000	23,45	37,78
	Std. Deviation	7,49568369	4,653	8,787
	Absolute	,051	,090	,135
Most Extreme Differences	Positive	,051	,090	,135
	Negative	-,049	-,057	-,075
Kolmogorov-Smirnov Z		,733	1,284	1,927
Asymp. Sig. (2-tailed)		,655	,074	,001

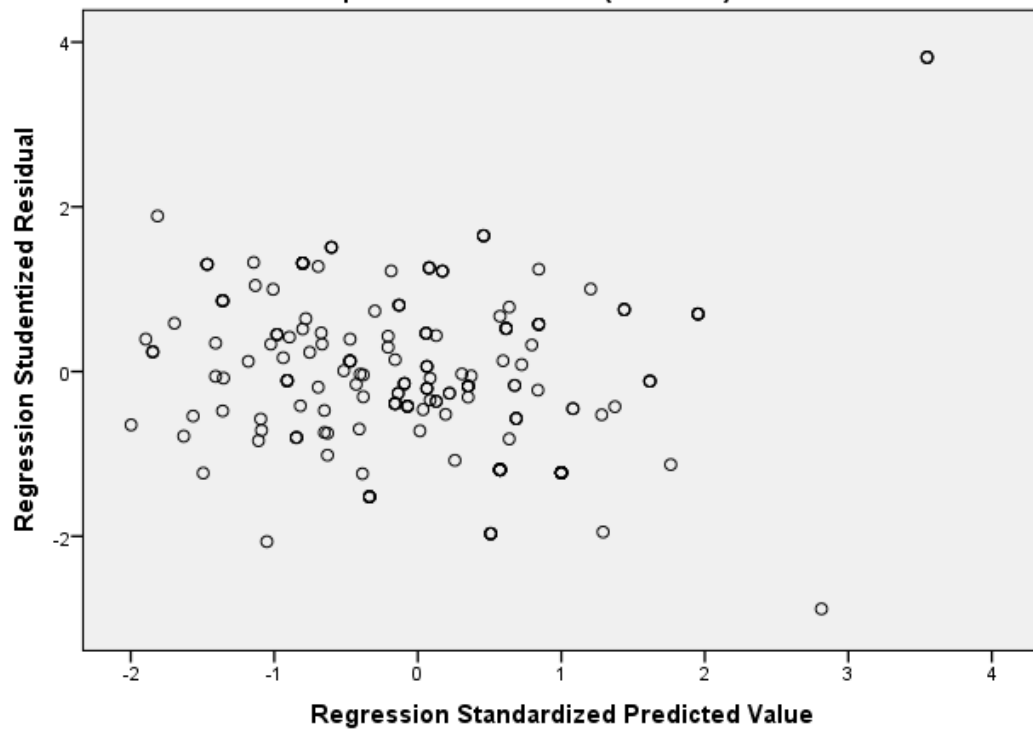
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

### Hasil Uji Heteroskeditas

Scatterplot

Dependent Variable: Y (Citra Diri)



### Hasil Uji Anova

ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1567,599	2	783,800	13,812	,000 <sup>b</sup>
Residual	11349,425	200	56,747		
Total	12917,025	202			

a. Dependent Variable: Y (Citra Diri)

b. Predictors: (Constant), X2 (Seduction), X1 (Camouflage)

### Hasil Uji T-Parsial (Regresi Linier Berganda)

Correlations

		Y (Citra Diri)	X1 (Camouflage)	X2 (Seduction)
Pearson Correlation	Y (Citra Diri)	1,000	,446	,228
	X1 (Camouflage)	,446	1,000	,744
	X2 (Seduction)	,228	,744	1,000
Sig. (1-tailed)	Y (Citra Diri)	.	,000	,001
	X1 (Camouflage)	,000	.	,000
	X2 (Seduction)	,001	,000	.
N	Y (Citra Diri)	203	203	203
	X1 (Camouflage)	203	203	203
	X2 (Seduction)	203	203	203

### Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat Lemah
0,20 – 0,399	Lemah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

### Rumus Persamaan Regresi Linear Berganda

$$Y = \alpha + X1 \beta_1 + X2 \beta_2$$

$$Y = 47,729 + 0,678 X1 + 0,060 X2$$

Data 2.sav [DataSet2] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Visible: 6 of 6 Variables

	X1	X2	Y	RES_1	RES_2	RES_3	var	var	var	var	var	var	var	var
1	28	39	61	-3,37527	-3,06442	-,61752								
2	36	49	48	-21,20014	-20,81482	-15,68831								
3	15	28	58	1,78110	1,65498	-1,33965								
4	17	18	68	9,82258	10,46738	10,73115								
5	27	46	59	-4,27565	-4,47062	-4,06707								
6	21	32	61	,95180	1,09218	,83204								
7	22	30	70	9,15310	9,49838	10,24620								
8	25	24	62	-1,24302	-,28302	3,48867								
9	20	31	69	9,56996	9,68598	9,03912								
10	19	40	66	7,78995	7,27978	4,17541								
11	18	27	54	-4,31410	-4,12642	-,513257								
12	20	29	56	-3,55041	-3,31402	-3,54672								
13	25	41	62	-,21989	-,28302	-,03167								
14	21	30	59	-1,16856	-,90782	-,75380								
15	28	50	68	4,28675	3,93558	4,10461								
16	17	49	70	13,68829	12,46738	6,31169								
17	19	35	61	2,48903	2,27978	,21080								
18	23	37	60	-1,10395	-1,09542	-1,20336								
19	17	33	67	9,72534	9,46738	6,62496								
20	20	30	63	3,50977	3,68598	3,24620								
21	24	41	60	-1,54155	-1,68922	-2,03167								
22	27	18	51	-13,96080	-12,47062	-6,26885								
23	21	24	66	5,47033	6,09218	7,48867								

Data View Variable View

IBM SPSS Statistics Processor is ready

EXCEL - Excel

File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Help Design Tell me what you want to do

Clipboard Font Alignment Number Styles Cells Editing

CS : =DATA1!D209

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1														
2			PERHITUNGAN USIA											
3	Perhitungan Usia	JUMLAH	PERSEN											
4	18	27	13%											
5	19	33	16%											
6	20	39	19%											
7	21	42	21%											
8	22	62	31%											
9	JUMLAH SUBJEK	203	100%											
10														
11														
12	ALAT KOSMETIK	Jumlah	PERSEN											
13	Lipstick	184	25%											
14	Bedak	176	24%											
15	Foundation	61	8%											
16	Maskara	57	9%											
17	Pensil Alis	55	7%											
18	Brush On	61	8%											
19	Eyeliner	10	1%											
20	Tabir Surya	94	13%											
21	Shading Pipi	18	2%											
22	Lainnya	15	2%											
23	Jumlah	741	100%											
24														

DATA1 Variabel TSCORE Kosmetik HASIL DATA

**LAMPIRAN 6****(Data Kasar)**



### Fungsi Make-Up sebagai *Camouflage*

No	Nama	Usia	TScore	Kategori
1	Shohibul sholikha	20	59,77	Tinggi
2	A	19	76,96	Tinggi
3	AP	21	31,83	Rendah
4	HA	22	36,13	Rendah
5	Rm	21	57,62	Tinggi
6	Julss	22	44,73	Rendah
7	Alfi	22	56,88	Tinggi
8	Revvy	20	53,32	Tinggi
9	Firdha Ludvia	21	42,58	Rendah
10	Nanda	22	40,43	Rendah
11	Yusma Indayana	22	53,28	Tinggi
12	AM	22	42,58	Rendah
13	Nabilah	20	53,32	Tinggi
14	ppc	21	44,73	Rendah
15	Try Destina Wahyu Murti	21	59,77	Tinggi
16	Devi fitri rahmawati	22	36,13	Rendah
17	ADAM	21	60,43	Tinggi
18	Rahmah	22	49,03	Rendah
19	Icha	21	56,13	Tinggi
20	Ani	22	42,58	Rendah
21	Ana Qoriah	22	51,18	Tinggi
22	Weni	22	57,62	Tinggi
23	Wulan	22	44,73	Rendah
24	Rasda Tanggapili	18	33,98	Rendah
25	Nr	20	40,43	Rendah
26	L	19	31,83	Rendah
27	khofifaini K.N.S	19	53,32	Tinggi
28	W	19	40,43	Rendah
29	Anggraeni febilawati	18	59,77	Tinggi
30	Dini sapra	19	53,32	Tinggi
31	WSL	21	49,03	Rendah
32	Izzatul Mas'una	18	51,18	Tinggi
33	PAR	21	49,03	Rendah
34	Alfi	21	31,83	Rendah
35	NI	22	46,88	Rendah
36	IN	21	70,52	Tinggi
37	IN	21	70,52	Tinggi
38	Ine	22	40,43	Rendah
39	Beli	20	38,28	Rendah
40	firdha cahyaningwulan	18	62,58	Tinggi
41	F	18	46,88	Rendah
42	Wilma	22	50,43	Tinggi
43	L	22	52,58	Tinggi
44	Evvi	22	49,03	Rendah
45	Ikhana	22	42,58	Rendah

46	N	22	51,18	Tinggi
47	Kalila	20	44,73	Rendah
48	Salsa Nia	22	57,62	Tinggi
49	U	22	49,03	Rendah
50	Arzety	20	29,69	Rendah
51	Namira Paramadina	19	50,43	Tinggi
52	Rizki	22	44,73	Rendah
53	wulan putri wijayanti	22	49,03	Rendah
54	yuliani	20	51,18	Tinggi
55	Rns	22	44,73	Rendah
56	RA	22	52,58	Tinggi
57	Nevada	22	46,88	Rendah
58	Burok	20	59,03	Tinggi
59	Desi	22	61,92	Tinggi
60	Sekar	18	53,32	Tinggi
61	Dinda	21	57,62	Tinggi
62	Rizka Savira	21	36,13	Rendah
63	ANR	19	55,47	Tinggi
64	Ardianti	18	44,73	Rendah
65	F	18	38,28	Rendah
66	Raisa Andriana	19	61,28	Tinggi
67	Nadhifah	18	42,58	Rendah
68	Nindy	18	33,98	Rendah
69	Hani	18	53,88	Tinggi
70	Eka	19	52,58	Tinggi
71	Wilda	18	49,03	Rendah
72	Lalisa	18	55,47	Tinggi
73	NR	20	44,73	Rendah
74	FA	20	55,47	Tinggi
75	Hayu	18	51,18	Tinggi
76	ultramilk	18	42,58	Rendah
77	Dmi	18	46,88	Rendah
78	Lala	18	51,18	Tinggi
79	Neylil Fauziah	18	31,83	Rendah
80	ARSITA	18	51,18	Tinggi
81	Nurindah Aprilina	18	42,58	Rendah
82	My	19	51,18	Tinggi
83	Lilis	18	49,03	Rendah
84	Salshafira Tiurma Indartri	19	55,47	Tinggi
85	Nadila	22	44,73	Rendah
86	F	20	38,28	Rendah
87	Aisyah A	18	44,73	Rendah
88	Unyil	21	55,47	Tinggi
89	Nnd	22	57,62	Tinggi
90	dll	21	33,98	Rendah
91	NaHanna	21	51,18	Tinggi
92	Dita	22	51,18	Tinggi

93	Lilhy	19	42,58	Rendah
94	W	21	53,32	Tinggi
95	AMA	22	64,07	Tinggi
96	RN	22	55,47	Tinggi
97	Indri	22	53,32	Tinggi
98	Wilma	22	46,88	Rendah
99	Namira	19	31,83	Rendah
100	U	20	44,73	Rendah
101	Mee	22	55,47	Tinggi
102	Alfi	22	55,47	Tinggi
103	unyul	20	36,13	Rendah
104	BL	21	61,92	Tinggi
105	HPS	19	64,07	Tinggi
106	Sahabat warda	22	49,03	Rendah
107	RNS	21	66,22	Tinggi
108	Rina	21	51,18	Tinggi
109	Ucil	22	64,07	Tinggi
110	Ical	20	85,56	Tinggi
111	ERK	21	53,32	Tinggi
112	WLN	22	61,92	Tinggi
113	SH	21	46,88	Rendah
114	A	20	66,22	Tinggi
115	VL	19	61,92	Tinggi
116	HA	20	36,13	Rendah
117	Rm	22	55,47	Tinggi
118	DV	21	46,88	Rendah
119	Alfi	22	61,92	Tinggi
120	BJ	19	53,32	Tinggi
121	F	22	55,47	Tinggi
122	NI	22	49,03	Rendah
123	Feni	21	55,47	Tinggi
124	GT	21	66,22	Tinggi
125	A	19	85,56	Tinggi
126	HN	22	36,13	Rendah
127	Lila	19	64,07	Tinggi
128	FRY	22	61,92	Tinggi
129	RYST	20	46,88	Rendah
130	IF	22	51,18	Tinggi
131	Choco	21	85,56	Tinggi
132	Frida	22	61,92	Tinggi
133	Natali	22	49,03	Rendah
134	GS	21	64,07	Tinggi
135	ALD	20	55,47	Tinggi
136	HC	19	53,32	Tinggi
137	Kayona	21	55,47	Tinggi
138	QM	20	61,92	Tinggi
139	CNK	22	49,03	Rendah

140	Riza	21	55,47	Tinggi
141	NPMD	22	51,18	Tinggi
142	Caca	19	61,92	Tinggi
143	TW	19	36,13	Rendah
144	Nia	20	42,58	Rendah
145	YSR	19	59,77	Tinggi
146	MF	20	51,18	Tinggi
147	FD	21	55,47	Tinggi
148	Bela	18	40,43	Rendah
149	A	19	31,83	Rendah
150	Mega	20	49,03	Rendah
151	AND	22	42,58	Rendah
152	Della	19	42,58	Rendah
153	R	20	53,32	Tinggi
154	Ning	21	61,92	Tinggi
155	Ira	22	51,18	Tinggi
156	NDZ	20	59,77	Tinggi
157	Henry	18	55,47	Tinggi
158	KEE	21	53,32	Tinggi
159	RA	19	46,88	Rendah
160	Wiwit	22	44,73	Rendah
161	IAP	20	49,03	Rendah
162	TNA	22	36,13	Rendah
163	Tita	21	49,03	Rendah
164	MJ	19	51,18	Tinggi
165	Malia	21	55,47	Tinggi
166	Yuli	20	53,32	Tinggi
167	Fitri	19	70,52	Tinggi
168	HND	20	44,73	Rendah
169	ASV	22	59,77	Tinggi
170	E	21	57,62	Tinggi
171	D	18	49,03	Rendah
172	Lala	22	42,58	Rendah
173	U	19	36,13	Rendah
174	Shella	20	42,58	Rendah
175	RMH	20	40,43	Rendah
176	AW	21	44,73	Rendah
177	Aan	22	59,77	Tinggi
178	IA	20	55,47	Tinggi
179	Triya	22	44,73	Rendah
180	Anita	20	49,03	Rendah
181	RAS	22	42,58	Rendah
182	Esa	18	44,73	Rendah
183	DR	21	51,18	Tinggi
184	OHP	19	49,03	Rendah
185	RAN	22	55,47	Tinggi
186	Azrul	21	51,18	Tinggi

187	DN	20	55,47	Tinggi
188	Wulan	20	53,32	Tinggi
189	Kiki	20	42,58	Rendah
190	VM	19	51,18	Tinggi
191	AN	22	42,58	Rendah
192	Nevi	21	70,52	Tinggi
193	KF	19	55,47	Tinggi
194	SRY	22	49,03	Rendah
195	Tania	20	51,83	Tinggi
196	HRS	21	61,92	Tinggi
197	FRD	22	42,58	Rendah
198	Ayu	18	49,03	Rendah
199	Yuyun	21	55,47	Tinggi
200	AGNS	19	57,62	Tinggi
201	FKR	21	49,03	Rendah
202	BV	20	55,47	Tinggi
203	Ummi	20	42,58	Rendah

### Fungsi Make-Up sebagai *Seduction*

No	Nama	Usia	TScore	Kategori
1	Shohibul sholikha	20	51,39	Tinggi
2	A	19	62,77	Tinggi
3	AP	21	38,87	Rendah
4	HA	22	27,49	Rendah
5	Rm	21	59,36	Tinggi
6	Julss	22	43,42	Rendah
7	Alfi	22	41,15	Rendah
8	Revvy	20	34,32	Rendah
9	Firdha Ludvia	21	42,29	Rendah
10	Nanda	22	52,53	Tinggi
11	Yusma Indayana	22	37,73	Rendah
12	AM	22	40,01	Rendah
13	Nabilah	20	53,67	Tinggi
14	ppc	21	41,15	Rendah
15	Try Destina Wahyu Murti	21	43,91	Rendah
16	Devi fitri rahmawati	22	62,77	Tinggi
17	ADAM	21	46,84	Rendah
18	Rahmah	22	49,11	Rendah
19	Icha	21	44,56	Rendah
20	Ani	22	41,15	Rendah
21	Ana Qoriah	22	53,67	Tinggi
22	Weni	22	27,49	Rendah
23	Wulan	22	34,32	Rendah
24	Rasda Tanggapili	18	28,63	Rendah
25	Nr	20	42,29	Rendah
26	L	19	46,84	Rendah

27	khofifaini K.N.S	19	51,39	Tinggi
28	W	19	40,01	Rendah
29	Anggraeni febilawati	18	63,91	Tinggi
30	Dini sapra	19	45,7	Rendah
31	WSL	21	42,29	Rendah
32	Izzatul Mas'una	18	46,84	Rendah
33	PAR	21	43,42	Rendah
34	Alfi	21	27,49	Rendah
35	NI	22	52,53	Tinggi
36	IN	21	69,6	Tinggi
37	IN	21	69,6	Tinggi
38	Ine	22	51,39	Tinggi
39	Beli	20	33,18	Rendah
40	firdha cahyaningwulan	18	53,67	Tinggi
41	F	18	42,29	Rendah
42	Wilma	22	50,25	Tinggi
43	L	22	38,87	Rendah
44	Evvi	22	47,98	Rendah
45	Ikhana	22	47,98	Rendah
46	N	22	52,53	Tinggi
47	Kalila	20	45,7	Rendah
48	Salsa Nia	22	53,67	Tinggi
49	U	22	51,39	Tinggi
50	Arzety	20	28,63	Rendah
51	Namira Paramadina	19	44,56	Rendah
52	Rizki	22	40,01	Rendah
53	wulan putri wijayanti	22	40,01	Rendah
54	yuliani	20	43,42	Rendah
55	Rns	22	38,87	Rendah
56	RA	22	42,29	Rendah
57	Nevada	22	42,29	Rendah
58	Burok	20	51,39	Tinggi
59	Desi	22	53,67	Tinggi
60	Sekar	18	50,25	Tinggi
61	Dinda	21	51,39	Tinggi
62	Rizka Savira	21	38,87	Rendah
63	ANR	19	49,11	Rendah
64	Ardianti	18	43,42	Rendah
65	F	18	51,39	Tinggi
66	Raisa Andriana	19	42,29	Rendah
67	Nadhifah	18	47,98	Rendah
68	Nindy	18	28,63	Rendah
69	Hani	18	51,39	Tinggi
70	Eka	19	46,84	Rendah
71	Wilda	18	52,53	Tinggi
72	Lalisa	18	49,11	Rendah
73	NR	20	53,67	Tinggi

74	FA	20	51,39	Tinggi
75	Hayu	18	47,98	Rendah
76	ultramilk	18	40,01	Rendah
77	Dmi	18	51,39	Tinggi
78	Lala	18	50,25	Tinggi
79	Neylil Fauziah	18	24,08	Rendah
80	ARSITA	18	50,25	Tinggi
81	Nurindah Aprilina	18	38,87	Rendah
82	My	19	50,25	Tinggi
83	Lilis	18	41,15	Rendah
84	Salshafira Tiurma Indartri	19	50,25	Tinggi
85	Nadila	22	50,25	Tinggi
86	F	20	35,46	Rendah
87	Aisyah A	18	61,63	Tinggi
88	Unyil	21	44,56	Rendah
89	Nnd	22	32,04	Rendah
90	dll	21	33,18	Rendah
91	NaHanna	21	63,91	Tinggi
92	Dita	22	52,53	Tinggi
93	Lilhy	19	47,25	Rendah
94	W	21	58,22	Tinggi
95	AMA	22	41,15	Rendah
96	RN	22	52,53	Tinggi
97	Indri	22	51,39	Tinggi
98	Wilma	22	49,11	Rendah
99	Namira	19	30,9	Rendah
100	U	20	58,22	Tinggi
101	Mee	22	55,94	Tinggi
102	Alfi	22	52,53	Tinggi
103	unyul	20	38,87	Rendah
104	BL	21	68,46	Tinggi
105	HPS	19	61,63	Tinggi
106	Sahabat warda	22	42,53	Rendah
107	RNS	21	61,63	Tinggi
108	Rina	21	43,67	Rendah
109	Ucil	22	58,22	Tinggi
110	Ical	20	75,29	Tinggi
111	ERK	21	58,22	Tinggi
112	WLN	22	68,46	Tinggi
113	SH	21	49,11	Rendah
114	A	20	61,63	Tinggi
115	VL	19	68,46	Tinggi
116	HA	20	38,87	Rendah
117	Rm	22	55,94	Tinggi
118	DV	21	49,11	Rendah
119	Alfi	22	68,46	Tinggi
120	BJ	19	51,39	Tinggi

121	F	22	52,53	Tinggi
122	NI	22	52,53	Tinggi
123	Feni	21	55,94	Tinggi
124	GT	21	61,63	Tinggi
125	A	19	75,29	Tinggi
126	HN	22	38,87	Rendah
127	Lila	19	58,22	Tinggi
128	FRY	22	68,46	Tinggi
129	RYST	20	49,11	Rendah
130	IF	22	53,67	Tinggi
131	Choco	21	75,29	Tinggi
132	Frida	22	68,46	Tinggi
133	Natali	22	42,53	Rendah
134	GS	21	58,22	Tinggi
135	ALD	20	52,53	Tinggi
136	HC	19	41,39	Rendah
137	Kayona	21	55,94	Tinggi
138	QM	20	68,46	Tinggi
139	CNK	22	52,53	Tinggi
140	Riza	21	52,53	Tinggi
141	NPMD	22	53,67	Tinggi
142	Caca	19	68,46	Tinggi
143	TW	19	38,87	Rendah
144	Nia	20	47,98	Rendah
145	YSR	19	63,91	Tinggi
146	MF	20	63,91	Tinggi
147	FD	21	52,53	Tinggi
148	Bela	18	44,56	Rendah
149	A	19	38,87	Rendah
150	Mega	20	40,01	Rendah
151	AND	22	47,98	Rendah
152	Della	19	53,67	Tinggi
153	R	20	34,32	Rendah
154	Ning	21	68,46	Tinggi
155	Ira	22	43,91	Rendah
156	NDZ	20	63,91	Tinggi
157	Henry	18	42,53	Rendah
158	KEE	21	51,39	Tinggi
159	RA	19	49,11	Rendah
160	Wiwit	22	43,42	Rendah
161	IAP	20	41,15	Rendah
162	TNA	22	44,56	Rendah
163	Tita	21	47,98	Rendah
164	MJ	19	47,98	Rendah
165	Malia	21	50,25	Tinggi
166	Yuli	20	45,7	Rendah
167	Fitri	19	69,6	Tinggi



168	HND	20	43,42	Rendah
169	ASV	22	51,39	Tinggi
170	E	21	59,36	Tinggi
171	D	18	47,98	Rendah
172	Lala	22	50,25	Tinggi
173	U	19	44,56	Rendah
174	Shella	20	47,98	Rendah
175	RMH	20	44,56	Rendah
176	AW	21	50,25	Tinggi
177	Aan	22	63,91	Tinggi
178	IA	20	52,53	Tinggi
179	Triya	22	50,25	Tinggi
180	Anita	20	49,11	Rendah
181	RAS	22	50,25	Tinggi
182	Esa	18	43,42	Rendah
183	DR	21	53,67	Tinggi
184	OHP	19	40,01	Rendah
185	RAN	22	52,53	Tinggi
186	Azrul	21	47,98	Rendah
187	DN	20	50,25	Tinggi
188	Wulan	20	45,7	Rendah
189	Kiki	20	47,98	Rendah
190	VM	19	53,67	Tinggi
191	AN	22	53,67	Tinggi
192	Nevi	21	49,6	Rendah
193	KF	19	52,53	Tinggi
194	SRY	22	41,15	Rendah
195	Tania	20	38,87	Rendah
196	HRS	21	68,46	Tinggi
197	FRD	22	53,67	Tinggi
198	Ayu	18	49,11	Rendah
199	Yuyun	21	52,53	Tinggi
200	AGNS	19	59,36	Tinggi
201	FKR	21	47,98	Rendah
202	BV	20	50,25	Tinggi
203	Ummi	20	47,98	Rendah

## Citra Diri

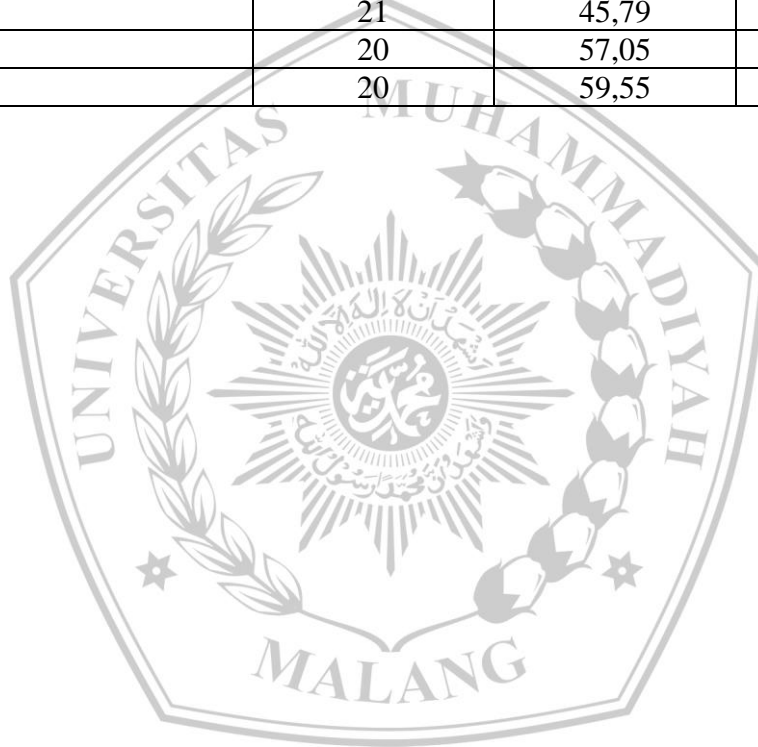
No	Nama	Usia	TScore	Kategori
1	Shohibul sholikha	20	59,54	Tinggi
2	A	19	53,29	Tinggi
3	AP	21	45,79	Rendah
4	HA	22	58,3	Tinggi
5	Rm	21	47,04	Rendah
6	Julss	22	49,54	Rendah
7	Alfi	22	60,8	Tinggi
8	Revvy	20	50,79	Tinggi
9	Firdha Ludvia	21	59,55	Tinggi
10	Nanda	22	55,8	Tinggi
11	Yusma Indayana	22	40,79	Rendah
12	AM	22	53,29	Tinggi
13	Nabilah	20	50,79	Tinggi
14	ppc	21	47,04	Rendah
15	Try Destina Wahyu Murti	21	58,3	Tinggi
16	Devi fitri rahmawati	22	60,8	Tinggi
17	ADAM	21	49,54	Rendah
18	Rahmah	22	48,29	Rendah
19	Icha	21	57,05	Tinggi
20	Ani	22	52,05	Tinggi
21	Ana Qoriah	22	48,29	Rendah
22	Weni	22	37,04	Rendah
23	Wulan	22	55,8	Tinggi
24	Rasda Tanggapili	18	44,54	Rendah
25	Nr	20	48,29	Rendah
26	L	19	37,04	Rendah
27	khofifaini K.N.S	19	48,29	Rendah
28	W	19	50,79	Tinggi
29	Anggraeni febilawati	18	64,55	Tinggi
30	Dini sapra	19	67,05	Tinggi
31	WSL	21	45,79	Rendah
32	Izzatul Mas'una	18	45,79	Rendah
33	PAR	21	63,29	Tinggi
34	Alfi	21	37,04	Rendah
35	NI	22	58,29	Tinggi
36	IN	21	63,3	Tinggi
37	IN	21	63,3	Tinggi
38	Ine	22	38,29	Rendah
39	Beli	20	55,8	Tinggi
40	firdha cahyaningwulan	18	45,79	Rendah
41	F	18	52,05	Tinggi
42	Wilma	22	39,54	Rendah
43	L	22	50,79	Tinggi
44	Evvi	22	45,79	Rendah
45	Ikhana	22	59,55	Tinggi

46	N	22	49,54	Rendah
47	Kalila	20	48,29	Rendah
48	Salsa Nia	22	55,8	Tinggi
49	U	22	57,04	Tinggi
50	Arzety	20	47,04	Rendah
51	Namira Paramadina	19	50,79	Tinggi
52	Rizki	22	42,04	Rendah
53	wulan putri wijayanti	22	62,05	Tinggi
54	yuliani	20	40,79	Rendah
55	Rns	22	37,04	Rendah
56	RA	22	45,79	Rendah
57	Nevada	22	53,3	Tinggi
58	Burok	20	47,04	Rendah
59	Desi	22	49,54	Rendah
60	Sekar	18	50,79	Tinggi
61	Dinda	21	50,79	Tinggi
62	Rizka Savira	21	40,79	Rendah
63	ANR	19	59,55	Tinggi
64	Ardianti	18	52,05	Tinggi
65	F	18	44,54	Rendah
66	Raisa Andriana	19	47,04	Rendah
67	Nadhifah	18	52,05	Tinggi
68	Nindy	18	48,29	Rendah
69	Hani	18	48,29	Rendah
70	Eka	19	53,3	Tinggi
71	Wilda	18	50,79	Tinggi
72	Lalisa	18	44,54	Rendah
73	NR	20	50,79	Tinggi
74	FA	20	53,3	Tinggi
75	Hayu	18	62,05	Tinggi
76	ultramilk	18	60,79	Tinggi
77	Dmi	18	75,79	Tinggi
78	Lala	18	47,04	Rendah
79	Neylil Fauziah	18	69,54	Tinggi
80	ARSITA	18	54,55	Tinggi
81	Nurindah Aprilina	18	38,29	Rendah
82	My	19	47,04	Rendah
83	Lilis	18	54,55	Tinggi
84	Salshafira Tiurma Indartri	19	57,05	Tinggi
85	Nadila	22	62,05	Tinggi
86	F	20	27,03	Rendah
87	Aisyah A	18	43,29	Rendah
88	Unyil	21	53,3	Tinggi
89	Nnd	22	63,3	Tinggi
90	dll	21	33,29	Rendah
91	NaHanna	21	57,05	Tinggi
92	Dita	22	47,04	Rendah

93	Lilhy	19	39,54	Rendah
94	W	21	48,29	Rendah
95	AMA	22	45,79	Rendah
96	RN	22	40,79	Rendah
97	Indri	22	49,54	Rendah
98	Wilma	22	34,54	Rendah
99	Namira	19	49,54	Rendah
100	U	20	49,54	Rendah
101	Mee	22	33,29	Rendah
102	Alfi	22	58,3	Tinggi
103	unyul	20	53,3	Tinggi
104	BL	21	42,04	Rendah
105	HPS	19	50,79	Tinggi
106	Sahabat warda	22	45,79	Rendah
107	RNS	21	54,55	Tinggi
108	Rina	21	50,79	Tinggi
109	Ucil	22	62,05	Tinggi
110	Ical	20	97,06	Tinggi
111	ERK	21	48,29	Rendah
112	WLN	22	42,04	Rendah
113	SH	21	34,54	Rendah
114	A	20	54,55	Tinggi
115	VL	19	42,04	Rendah
116	HA	20	53,3	Tinggi
117	Rm	22	33,29	Rendah
118	DV	21	34,54	Rendah
119	Alfi	22	42,04	Rendah
120	BJ	19	49,54	Rendah
121	F	22	40,79	Rendah
122	NI	22	45,79	Rendah
123	Feni	21	33,29	Rendah
124	GT	21	54,55	Tinggi
125	A	19	97,06	Tinggi
126	HN	22	53,3	Tinggi
127	Lila	19	62,05	Tinggi
128	FRY	22	42,04	Rendah
129	RYST	20	34,54	Rendah
130	IF	22	50,79	Tinggi
131	Choco	21	97,06	Tinggi
132	Frida	22	42,04	Rendah
133	Natali	22	45,79	Rendah
134	GS	21	62,05	Tinggi
135	ALD	20	40,79	Rendah
136	HC	19	49,54	Rendah
137	Kayona	21	33,29	Rendah
138	QM	20	42,04	Rendah
139	CNK	22	45,79	Rendah

140	Riza	21	40,79	Rendah
141	NPMD	22	50,79	Tinggi
142	Caca	19	42,04	Rendah
143	TW	19	53,3	Tinggi
144	Nia	20	59,55	Tinggi
145	YSR	19	58,3	Tinggi
146	MF	20	57,05	Tinggi
147	FD	21	40,79	Rendah
148	Bela	18	50,79	Tinggi
149	A	19	45,79	Rendah
150	Mega	20	62,05	Tinggi
151	AND	22	59,55	Tinggi
152	Della	19	45,79	Rendah
153	R	20	50,79	Tinggi
154	Ning	21	42,04	Rendah
155	Ira	22	57,05	Tinggi
156	NDZ	20	58,3	Tinggi
157	Henry	18	40,79	Rendah
158	KEE	21	49,54	Rendah
159	RA	19	34,54	Rendah
160	Wiwit	22	49,54	Rendah
161	IAP	20	54,55	Tinggi
162	TNA	22	57,05	Tinggi
163	Tita	21	45,79	Rendah
164	MJ	19	62,05	Tinggi
165	Malia	21	57,05	Tinggi
166	Yuli	20	67,05	Tinggi
167	Fitri	19	63,3	Tinggi
168	HND	20	49,54	Rendah
169	ASV	22	49,54	Rendah
170	E	21	67,04	Tinggi
171	D	18	45,79	Rendah
172	Lala	22	59,54	Tinggi
173	U	19	57,05	Tinggi
174	Shella	20	59,55	Tinggi
175	RMH	20	50,79	Tinggi
176	AW	21	62,05	Tinggi
177	Aan	22	58,3	Tinggi
178	IA	20	40,79	Rendah
179	Triya	22	62,05	Tinggi
180	Anita	20	48,29	Rendah
181	RAS	22	59,54	Tinggi
182	Esa	18	49,54	Rendah
183	DR	21	48,29	Rendah
184	OHP	19	62,05	Tinggi
185	RAN	22	40,79	Rendah
186	Azrul	21	62,05	Tinggi

187	DN	20	57,05	Tinggi
188	Wulan	20	67,05	Tinggi
189	Kiki	20	59,55	Tinggi
190	VM	19	48,29	Rendah
191	AN	22	55,79	Tinggi
192	Nevi	21	63,3	Tinggi
193	KF	19	60,79	Tinggi
194	SRY	22	54,55	Tinggi
195	Tania	20	45,79	Rendah
196	HRS	21	52,04	Tinggi
197	FRD	22	45,79	Rendah
198	Ayu	18	68,29	Tinggi
199	Yuyun	21	40,79	Rendah
200	AGNS	19	57,04	Tinggi
201	FKR	21	45,79	Rendah
202	BV	20	57,05	Tinggi
203	Ummi	20	59,55	Tinggi



**Data Kasar Fungsi Make-Up sebagai *Camouflage***

<b>No</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>Jumlah</b>
1	3	3	2	3	3	2	2	2	4	4	28
2	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	36
3	1	1	1	2	2	3	1	1	1	2	15
4	1	1	1	3	1	3	2	1	1	3	17
5	4	4	3	3	3	1	2	2	3	2	27
6	3	3	2	2	2	2	1	1	2	3	21
7	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	22
8	1	1	1	3	2	3	4	4	2	4	25
9	2	2	1	3	1	2	2	2	2	3	20
10	1	2	1	3	2	2	2	1	3	2	19
11	1	3	1	2	2	1	1	1	3	3	18
12	1	2	1	3	2	2	2	2	2	3	20
13	2	3	2	4	3	2	3	1	2	3	25
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	21
15	4	3	3	3	3	1	3	1	3	4	28
16	1	2	1	1	1	3	2	1	2	3	17
17	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	19
18	2	2	2	3	2	3	3	1	3	2	23
19	1	1	1	3	1	3	1	1	2	3	17
20	2	2	1	3	1	2	3	1	2	3	20
21	3	3	2	3	2	1	2	2	3	3	24
22	4	4	1	2	2	3	3	1	3	4	27
23	4	3	1	2	1	1	2	1	2	4	21

24	1	1	1	3	1	3	1	1	1	3	16
25	1	2	1	3	2	1	2	2	2	3	19
26	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	15
27	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	25
28	2	2	1	2	2	3	1	1	2	3	19
29	3	4	1	3	2	1	4	2	4	4	28
30	2	4	2	2	3	3	3	3	2	1	25
31	2	2	2	3	2	3	3	1	2	3	23
32	2	3	2	3	2	2	3	1	3	3	24
33	4	4	1	4	1	1	1	1	2	4	23
34	1	1	1	3	2	2	1	1	1	2	15
35	3	3	2	3	2	1	1	1	3	3	22
36	4	4	4	4	4	1	2	4	4	2	33
37	4	4	4	4	4	1	2	4	4	2	33
38	2	2	1	3	2	1	1	1	2	4	19
39	2	2	1	1	1	3	1	1	2	4	18
40	3	3	1	2	1	2	1	1	2	4	20
41	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	22
42	2	2	1	4	3	1	1	1	1	3	19
43	2	3	1	3	1	2	1	1	3	3	20
44	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	23
45	2	3	1	3	2	1	2	1	2	3	20
46	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	24
47	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2	21
48	2	3	2	4	3	2	2	3	3	3	27
49	2	2	1	3	2	2	2	3	3	3	23
50	1	1	1	1	1	2	1	1	1	4	14
51	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3	19
52	3	3	1	3	2	2	2	1	2	2	21
53	3	2	1	4	1	3	2	1	2	4	23



54	2	2	2	2	2	2	3	4	3	2	24
55	2	2	2	2	2	3	3	1	1	3	21
56	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	20
57	3	2	1	3	2	2	2	2	2	3	22
58	3	3	2	3	3	2	1	2	3	1	23
59	4	4	2	3	2	2	3	2	3	4	29
60	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	25
61	4	3	1	4	2	3	2	2	3	3	27
62	2	2	1	3	1	2	1	1	1	3	17
63	2	2	1	1	3	3	4	4	2	4	26
64	2	2	2	3	2	2	2	1	2	3	21
65	3	3	1	2	4	1	1	1	1	1	18
66	2	2	1	3	1	2	2	1	1	3	18
67	2	3	1	3	1	2	2	2	2	2	20
68	1	1	1	1	1	3	2	1	1	4	16
69	2	1	2	4	2	3	1	1	2	4	22
70	2	3	1	3	1	3	1	1	2	3	20
71	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	23
72	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	26
73	3	2	2	4	3	1	2	1	2	1	21
74	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	26
75	2	3	2	3	2	1	2	2	3	4	24
76	1	1	2	3	2	2	2	1	2	4	20
77	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	22
78	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	24
79	1	1	1	1	1	4	1	1	1	3	15
80	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	24
81	2	2	1	4	1	1	3	1	2	3	20
82	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	24
83	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	23

84	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	26
85	2	2	3	1	3	2	2	1	2	3	21
86	2	2	1	3	1	3	1	1	1	3	18
87	2	2	1	4	2	1	2	1	3	3	21
88	2	3	2	3	2	2	3	2	3	4	26
89	2	2	2	3	3	3	4	1	3	4	27
90	1	2	1	3	1	1	1	1	1	4	16
91	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	24
92	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	24
93	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
94	3	1	2	4	3	2	3	2	3	2	25
95	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	30
96	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	26
97	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	25
98	2	2	2	4	3	2	1	1	2	3	22
99	1	1	1	1	1	4	1	3	1	1	15
100	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	21
101	3	3	1	4	4	1	1	2	4	3	26
102	2	2	3	3	3	2	3	2	2	4	26
103	1	1	1	1	1	2	4	1	1	4	17
104	3	4	2	3	3	1	3	3	4	3	29
105	4	3	3	3	4	2	3	3	3	2	30
106	1	1	1	2	3	3	2	4	3	3	23
107	4	3	3	4	3	2	3	4	3	2	31
108	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	24
109	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
111	3	1	2	4	3	2	3	2	3	2	25
112	3	4	2	3	3	1	3	3	4	3	29
113	2	2	2	4	3	2	1	1	2	3	22

114	4	3	3	4	3	2	3	4	3	2	31
115	3	4	2	3	3	1	3	3	4	3	29
116	1	1	1	1	1	2	4	1	1	4	17
117	3	3	1	4	4	1	1	2	4	3	26
118	2	2	2	4	3	2	1	1	2	3	22
119	3	4	2	3	3	1	3	3	4	3	29
120	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	25
121	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	26
122	1	1	1	2	3	3	2	4	3	3	23
123	3	3	1	4	4	1	1	2	4	3	26
124	4	3	3	4	3	2	3	4	3	2	31
125	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
126	1	1	1	1	1	2	4	1	1	4	17
127	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
128	3	4	2	3	3	1	3	3	4	3	29
129	2	2	2	4	3	2	1	1	2	3	22
130	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	24
131	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
132	3	4	2	3	3	1	3	3	4	3	29
133	1	1	1	2	3	3	2	4	3	3	23
134	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
135	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	26
136	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	25
137	3	3	1	4	4	1	1	2	4	3	26
138	3	4	2	3	3	1	3	3	4	3	29
139	1	1	1	2	3	3	2	4	3	3	23
140	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	26
141	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	24
142	3	4	2	3	3	1	3	3	4	3	29
143	1	1	1	1	1	2	4	1	1	4	17

144	2	3	1	3	2	1	2	1	2	3	20
145	4	3	3	3	3	1	3	1	3	4	28
146	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	24
147	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	26
148	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3	19
149	1	1	1	2	2	3	1	1	1	2	15
150	3	2	1	4	1	3	2	1	2	4	23
151	2	3	1	3	2	1	2	1	2	3	20
152	3	3	1	2	1	2	1	1	2	4	20
153	1	1	1	3	2	3	4	4	2	4	25
154	3	4	2	3	3	1	3	3	4	3	29
155	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	24
156	4	3	3	3	3	1	3	1	3	4	28
157	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	26
158	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	25
159	2	2	2	4	3	2	1	1	2	3	22
160	3	3	2	2	2	2	1	1	2	3	21
161	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	23
162	1	1	1	3	1	3	1	1	2	3	17
163	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	23
164	2	3	2	3	2	1	2	2	3	4	24
165	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	26
166	2	4	2	2	3	3	3	3	2	1	25
167	4	4	4	4	4	1	2	4	4	2	33
168	3	3	2	2	2	2	1	1	2	3	21
169	3	3	2	3	3	2	2	2	4	4	28
170	4	4	3	3	3	1	2	2	3	2	27
171	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	23
172	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
173	1	1	1	3	1	3	1	1	2	3	17

174	2	3	1	3	2	1	2	1	2	3	20
175	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3	19
176	2	2	3	1	3	2	2	1	2	3	21
177	4	3	3	3	3	1	3	1	3	4	28
178	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	26
179	2	2	3	1	3	2	2	1	2	3	21
180	2	2	2	3	2	3	3	1	3	2	23
181	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
182	3	3	2	2	2	2	1	1	2	3	21
183	3	3	2	3	2	1	2	2	3	3	24
184	3	2	1	4	1	3	2	1	2	4	23
185	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	26
186	2	3	2	3	2	1	2	2	3	4	24
187	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	26
188	2	4	2	2	3	3	3	3	2	1	25
189	2	3	1	3	2	1	2	1	2	3	20
190	3	3	2	3	2	1	2	2	3	3	24
191	3	3	1	2	1	2	1	1	2	4	20
192	4	4	4	4	4	1	2	4	4	2	33
193	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	26
194	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	23
195	1	1	1	2	2	3	1	1	1	2	15
196	3	4	2	3	3	1	3	3	4	3	29
197	3	3	1	2	1	2	1	1	2	4	20
198	2	2	2	3	2	3	3	1	3	2	23
199	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	26
200	4	4	3	3	3	1	2	2	3	2	27
201	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	23
202	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	26
203	2	3	1	3	2	1	2	1	2	3	20



### Data Kasar Fungsi Make-Up sebagai *Seduction*

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Jumlah
1	3	4	3	4	3	3	3	1	1	2	3	3	2	2	2	39
2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	49
3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	1	28
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	18
5	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	46
6	2	2	2	3	3	3	1	1	1	3	3	3	2	1	2	32
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
8	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	3	1	24
9	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	31
10	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	4	2	2	2	40
11	2	2	4	3	1	1	1	1	1	2	1	3	3	1	1	27
12	3	2	2	3	3	2	1	1	1	3	1	3	2	1	1	29
13	3	3	3	3	3	1	2	3	2	3	2	3	4	3	3	41
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
15	3	4	3	4	4	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	50
16	4	4	4	4	4	4	1	4	2	4	4	4	4	2	1	49
17	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	35
18	3	3	2	3	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	3	37
19	1	1	3	2	3	3	1	1	3	2	3	2	3	2	3	33
20	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	30
21	3	3	4	4	4	3	1	2	2	4	3	4	1	1	2	41
22	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	18
23	2	2	3	2	2	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	24
24	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	19
25	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	31
26	2	3	3	3	3	3	2	1	2	3	2	3	2	1	2	35
27	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	39
28	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	29

29	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	2	2	4	50
30	4	2	2	3	1	1	2	3	2	2	2	4	1	3	2	34
31	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	31
32	1	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	35
33	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	32
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	18
35	2	3	3	3	2	2	1	3	2	4	3	3	3	2	4	40
36	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	55
37	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	55
38	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	39
39	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	23
40	4	4	4	4	4	2	1	2	1	3	3	4	2	1	2	41
41	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	31
42	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	3	2	2	2	38
43	2	2	3	3	1	1	1	1	1	4	3	3	1	1	1	28
44	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	36
45	2	3	3	3	3	2	2	1	2	3	3	3	2	2	2	36
46	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	3	40
47	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	34
48	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	41
49	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	39
50	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	19
51	3	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	3	2	33
52	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	29
53	1	2	3	3	1	1	1	1	1	4	2	4	2	1	2	29
54	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	1	2	32
55	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	28
56	2	2	2	3	2	2	1	1	2	3	2	3	2	2	2	31
57	2	2	2	2	3	2	1	1	2	4	2	3	2	1	2	31
58	3	3	3	3	2	3	2	1	3	3	3	3	3	2	2	39



59	3	3	3	3	3	3	3	1	2	4	3	3	3	2	2	41
60	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	38
61	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	4	2	2	2	39
62	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	28
63	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2	2	3	2	2	2	37
64	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	32
65	4	4	4	4	1	3	1	1	2	3	4	4	2	1	1	39
66	2	2	3	3	2	2	1	3	2	3	2	3	1	1	1	31
67	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	36
68	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	19
69	3	3	3	3	3	3	1	2	2	4	3	4	1	2	2	39
70	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3	3	3	3	1	1	35
71	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	40
72	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	37
73	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	41
74	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	39
75	3	3	3	3	2	2	1	1	2	3	3	4	2	1	3	36
76	3	2	3	2	2	2	1	1	1	4	2	3	1	1	1	29
77	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	4	2	3	39
78	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	38
79	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
80	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	38
81	3	2	1	1	1	1	1	3	1	3	1	4	1	4	1	28
82	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	38
83	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
84	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	4	2	2	2	38
85	3	3	4	4	3	2	1	1	1	4	3	4	2	1	2	38
86	2	1	2	2	2	2	1	1	1	3	2	3	1	1	1	25
87	4	4	4	4	4	3	2	4	2	3	3	3	4	1	3	48
88	2	2	3	3	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	33

89	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	3	3	1	1	22
90	4	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	23
91	4	3	3	4	4	3	2	3	2	4	3	4	4	3	4	50
92	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	40
93	2	2	2	2	2	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	38
94	3	4	4	4	4	4	2	2	1	4	4	4	4	1	2	45
95	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	2	30
96	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	40
97	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	2	2	2	39
98	3	3	3	3	3	3	1	1	1	4	3	3	2	2	2	37
99	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	21
100	2	2	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	45
101	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	2	1	2	43
102	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	2	3	40
103	4	3	4	4	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	28
104	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	54
105	3	4	3	4	3	3	3	1	3	3	4	3	4	4	3	48
106	3	3	3	4	3	2	3	2	2	1	3	3	3	2	3	40
107	4	3	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	2	1	48
108	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	41
109	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
111	3	4	4	4	4	4	2	2	1	4	4	4	1	2	2	45
112	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	54
113	3	3	3	3	3	3	1	1	1	4	3	3	2	2	2	37
114	4	3	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	2	1	48
115	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	54
116	4	3	4	4	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	28
117	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	2	1	2	43
118	3	3	3	3	3	3	1	1	1	4	3	3	2	2	2	37

119	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	54
120	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	2	2	2	39
121	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	40
122	3	3	3	4	3	2	3	2	2	1	3	3	3	2	3	40
123	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	2	1	2	43
124	4	3	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	2	1	48
125	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
126	4	3	4	4	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	28
127	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
128	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	54
129	3	3	3	3	3	3	1	1	1	4	3	3	2	2	2	37
130	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	41
131	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
132	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	54
133	3	3	3	4	3	2	3	2	2	1	3	3	3	2	3	40
134	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
135	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	40
136	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	2	2	2	39
137	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	2	1	2	43
138	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	54
139	3	3	3	4	3	2	3	2	2	1	3	3	3	2	3	40
140	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	40
141	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	41
142	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	54
143	4	3	4	4	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	28
144	2	3	3	3	3	2	2	1	2	3	3	3	2	2	2	36
145	3	4	3	4	4	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	50
146	4	3	3	4	4	3	2	3	2	4	3	4	4	3	4	50
147	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	40
148	3	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	3	2	33

149	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	1	28
150	1	2	3	3	1	1	1	1	1	4	2	4	2	1	2	29
151	2	3	3	3	3	2	2	1	2	3	3	3	2	2	2	36
152	4	4	4	4	4	2	1	2	1	3	3	4	2	1	2	41
153	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	3	1	24
154	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	54
155	4	3	3	4	4	3	2	3	2	4	3	4	4	3	4	50
156	3	4	3	4	4	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	50
157	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	40
158	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	2	2	2	39
159	3	3	3	3	3	3	1	1	1	4	3	3	2	2	2	37
160	2	2	2	3	3	3	1	1	1	3	3	3	2	1	2	32
161	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
162	1	1	3	2	3	3	1	1	3	2	3	2	3	2	3	33
163	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	36
164	3	3	3	3	2	2	1	1	2	3	3	4	2	1	3	36
165	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	4	2	2	2	38
166	4	2	2	3	1	1	2	3	2	2	2	4	1	3	2	34
167	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	55
168	2	2	2	3	3	3	1	1	1	3	3	3	2	1	2	32
169	3	4	3	4	3	3	3	1	1	2	3	3	2	2	2	39
170	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	46
171	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	36
172	2	2	2	2	2	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	38
173	1	1	3	2	3	3	1	1	3	2	3	2	3	2	3	33
174	2	3	3	3	3	2	2	1	2	3	3	3	2	2	2	36
175	3	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	3	2	33
176	3	3	4	4	3	2	1	1	1	4	3	4	2	1	2	38
177	3	4	3	4	4	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	50
178	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	40

179	3	3	4	4	3	2	1	1	1	4	3	4	2	1	2	38
180	3	3	2	3	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	3	37
181	2	2	2	2	2	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	38
182	2	2	2	3	3	3	1	1	1	3	3	3	2	1	2	32
183	3	3	4	4	4	3	1	2	2	4	3	4	1	1	2	41
184	1	2	3	3	1	1	1	1	1	4	2	4	2	1	2	29
185	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	40
186	3	3	3	3	2	2	1	1	2	3	3	4	2	1	3	36
187	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	4	2	2	2	38
188	4	2	2	3	1	1	2	3	2	2	2	4	1	3	2	34
189	2	3	3	3	3	2	2	1	2	3	3	3	2	2	2	36
190	3	3	4	4	4	3	1	2	2	4	3	4	1	1	2	41
191	4	4	4	4	4	2	1	2	1	3	3	4	2	1	2	41
192	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	55
193	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	40
194	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
195	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	1	28
196	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	54
197	4	4	4	4	4	2	1	2	1	3	3	4	2	1	2	41
198	3	3	2	3	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	3	37
199	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	40
200	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	46
201	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	36
202	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	4	2	2	2	38
203	2	3	3	3	3	2	2	1	2	3	3	3	2	2	2	36

### Data Kasar Citra Diri

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	Jml
1	2	1	1	2	3	4	3	1	4	3	3	4	3	4	1	2	3	4	4	3	2	1	1	1	1	61
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	48
3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	58
4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	4	1	3	3	1	3	3	3	3	1	3	4	68
5	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	59
6	2	2	2	2	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	61
7	4	4	3	2	2	3	3	3	2	2	3	4	3	4	2	3	3	2	4	3	2	2	2	3	2	70
8	2	4	1	1	1	4	4	1	3	4	4	2	3	4	1	2	3	1	1	3	1	4	3	1	4	62
9	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	69
10	3	4	3	1	1	3	4	1	3	3	3	1	3	4	2	2	3	2	3	4	3	2	1	3	4	66
11	1	1	1	3	3	2	3	1	2	3	4	2	1	4	1	1	3	2	3	3	1	3	2	3	1	54
12	1	2	2	1	3	3	3	2	3	2	3	2	2	4	2	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	56
13	3	2	1	4	2	2	2	2	2	3	3	1	2	4	3	3	3	1	2	3	2	3	3	3	3	62
14	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	4	2	2	2	2	2	3	2	3	3	1	2	2	2	2	59
15	3	2	3	3	3	4	2	3	3	2	4	2	1	3	2	2	3	2	4	4	1	2	2	4	4	68
16	2	1	1	1	4	3	1	1	4	4	4	4	1	4	1	2	3	1	4	4	4	4	4	4	4	70
17	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	4	1	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	61
18	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	60
19	1	2	4	4	2	4	4	2	4	1	4	1	1	4	1	3	3	3	1	4	1	4	3	3	3	67
20	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	63
21	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	4	2	1	4	2	2	3	2	2	3	2	1	2	3	3	60
22	1	1	3	1	1	4	4	1	4	2	4	1	1	2	1	1	3	1	1	4	1	4	3	1	1	51
23	3	1	3	3	4	3	2	3	2	4	4	2	1	4	1	2	3	1	4	4	2	4	1	4	1	66
24	1	1	2	1	3	4	2	2	3	2	3	2	2	4	1	2	3	2	1	3	2	2	3	2	4	57
25	2	2	3	1	2	3	3	2	3	3	4	3	2	3	1	1	3	2	2	3	2	3	2	3	2	60
26	1	2	1	1	1	4	2	1	4	2	3	2	1	3	1	2	3	1	1	3	1	4	2	1	4	51
27	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	60
28	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	4	2	2	3	2	3	4	3	1	2	3	3	62

29	4	3	3	3	3	2	3	2	3	4	4	4	1	4	1	4	3	3	4	3	3	2	3	3	1	73
30	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	75
31	2	2	3	2	2	2	3	2	4	2	3	2	1	4	1	2	3	2	3	3	2	2	1	1	4	58
32	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	1	4	1	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	58
33	1	1	1	1	4	4	1	1	3	1	4	4	1	3	1	1	3	4	4	3	1	3	1	3	2	56
34	2	2	1	1	3	3	3	2	3	1	3	1	1	4	1	1	3	2	2	3	2	2	2	2	1	51
35	2	2	2	1	3	4	3	2	3	2	3	3	2	4	2	1	3	2	1	3	2	2	3	2	3	60
36	3	2	3	2	4	3	3	4	3	2	3	4	1	4	3	2	3	4	2	3	3	2	4	2	3	72
37	3	2	3	2	4	3	3	4	3	2	3	4	1	4	3	2	3	4	2	3	3	2	4	2	3	72
38	2	2	1	1	4	4	1	1	4	1	4	1	1	4	1	1	3	3	1	3	1	2	1	1	4	52
39	3	3	3	3	1	3	2	4	2	4	3	2	3	3	2	3	3	2	1	3	3	2	3	2	3	66
40	3	2	2	1	3	2	3	1	3	2	3	1	2	4	1	2	3	2	3	3	2	2	2	2	4	58
41	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	63
42	1	1	1	1	3	3	1	2	3	2	4	2	1	4	1	2	3	1	2	4	2	2	2	2	3	53
43	1	1	3	1	2	4	3	1	3	2	4	1	1	4	1	2	3	1	3	4	1	4	1	2	1	54
44	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	58
45	3	3	4	1	2	4	4	4	4	4	2	4	2	2	3	1	2	3	1	4	3	3	3	1	2	69
46	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	1	2	3	1	3	3	1	3	2	2	61
47	2	2	2	3	2	4	2	2	2	3	3	2	1	4	1	3	3	2	3	3	2	1	2	3	3	60
48	3	2	2	2	3	3	4	2	3	3	3	2	2	4	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	4	66
49	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	1	4	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	59
50	1	1	1	1	4	4	4	1	4	1	4	3	1	4	1	1	3	2	1	4	1	3	4	1	4	59
51	2	3	3	1	3	3	3	2	3	2	3	3	1	4	1	2	3	1	3	3	2	2	3	2	4	62
52	2	1	2	2	2	4	3	2	3	3	3	2	1	3	2	1	3	2	3	3	1	2	1	2	2	55
53	3	2	3	2	4	4	4	3	4	1	4	2	1	4	1	2	3	2	3	4	2	4	2	3	4	71
54	2	1	1	1	4	3	1	1	1	3	4	1	3	1	1	1	3	1	3	1	1	4	4	4	4	54
55	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	51
56	2	2	2	1	3	3	3	1	3	2	3	3	1	4	1	2	3	2	3	3	1	2	3	1	4	58
57	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	1	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	64
58	1	2	3	2	3	3	4	2	2	2	4	2	2	3	1	2	3	1	3	3	1	1	3	2	4	59

59	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	1	1	3	1	2	3	1	3	3	2	3	2	2	3	61
60	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	62
61	2	2	3	1	3	3	3	3	3	2	3	2	2	4	1	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	62
62	1	1	2	2	2	3	3	1	2	3	3	2	1	4	1	1	3	2	2	3	1	3	2	3	3	54
63	3	3	3	4	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	1	4	3	1	4	4	4	3	2	4	3	69
64	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	1	4	1	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	63
65	1	3	1	1	3	4	1	2	4	3	4	1	1	3	1	1	3	1	1	4	2	1	4	4	3	57
66	2	1	2	1	2	3	3	3	3	2	3	2	1	4	1	1	3	2	3	4	2	2	3	3	3	59
67	3	2	3	1	2	3	2	3	3	3	3	2	1	2	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	63
68	2	2	2	1	2	3	3	2	3	3	3	2	2	4	1	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	60
69	2	2	3	1	4	3	3	3	4	2	3	2	1	4	1	2	3	1	3	3	3	2	2	1	2	60
70	1	1	2	1	3	4	4	1	3	1	4	3	1	4	1	1	3	3	1	4	2	4	4	4	4	64
71	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	4	3	3	4	2	3	3	2	3	2	2	1	3	3	3	62
72	3	2	4	2	1	2	3	3	3	3	3	2	1	3	1	1	3	2	2	3	1	2	2	3	2	57
73	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	4	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	62
74	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	64
75	3	2	3	3	2	4	4	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	4	3	4	71
76	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	1	1	4	1	1	3	1	3	3	2	2	2	2	2	54
77	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	58
78	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	1	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	59
79	2	1	2	1	2	3	1	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	53
80	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	4	3	2	3	3	2	3	2	2	3	65
81	3	3	3	1	1	4	3	1	1	2	4	1	1	4	1	1	3	1	3	3	1	2	1	1	3	52
82	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	59
83	3	2	3	3	2	2	4	2	3	2	3	2	2	4	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	65
84	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	67
85	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	2	2	4	1	4	3	2	4	3	2	3	2	4	3	71
86	1	1	1	1	3	1	3	2	3	2	4	1	1	1	1	1	3	1	1	4	2	2	1	1	1	43
87	3	1	2	2	2	4	4	2	2	3	3	1	1	2	1	2	3	2	3	3	1	2	2	3	2	56
88	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	1	2	3	1	3	3	3	3	2	3	3	64



89	3	3	4	3	1	4	2	3	4	2	4	3	1	4	2	4	3	1	3	3	2	3	3	3	4	72
90	2	1	2	1	3	1	2	1	3	1	4	3	1	4	2	1	3	2	1	4	2	1	1	1	1	48
91	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	67
92	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	59
93	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	53
94	1	1	2	1	3	3	1	1	4	2	4	3	1	4	1	2	3	3	2	4	2	3	3	2	4	60
95	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	58
96	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	1	1	3	2	2	3	3	2	2	3	2	54
97	3	2	3	2	2	3	4	1	3	2	3	2	3	3	2	2	3	1	3	3	1	3	2	2	3	61
98	1	1	2	1	3	3	1	1	3	1	3	3	1	3	1	1	3	2	1	3	2	2	2	2	3	49
99	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	1	4	1	1	3	1	2	4	1	2	1	1	2	61
100	1	2	2	2	3	3	3	1	3	1	4	2	2	4	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	61
101	1	1	2	1	3	4	2	1	2	3	3	2	1	4	1	2	3	3	1	2	1	1	2	1	1	48
102	3	2	4	4	2	3	4	2	2	3	4	1	3	4	2	2	3	1	3	4	1	2	2	3	4	68
103	3	1	3	4	3	4	4	3	4	3	4	2	2	3	1	1	3	2	3	4	1	1	2	2	1	64
104	1	1	1	1	3	3	1	2	4	2	3	3	1	4	1	1	3	3	2	4	1	2	3	2	3	55
105	1	1	2	1	3	4	2	2	4	2	4	3	1	4	2	2	3	3	2	4	2	2	3	2	3	62
106	2	1	2	2	4	4	2	1	4	2	3	2	3	4	1	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	58
107	3	2	2	1	4	4	2	2	4	1	4	4	1	4	1	2	3	3	2	3	2	2	3	2	4	65
108	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	62
109	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	71
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	99
111	1	1	2	1	3	3	1	1	4	2	4	3	1	4	1	2	3	3	2	4	2	3	3	2	4	60
112	1	1	1	1	3	3	1	2	4	2	3	3	1	4	1	1	3	3	2	4	1	2	3	2	3	55
113	1	1	2	1	3	3	1	1	3	1	3	3	1	3	1	1	3	2	1	3	2	2	2	2	3	49
114	3	2	2	1	4	4	2	2	4	1	4	4	1	4	1	2	3	3	2	3	2	2	3	2	4	65
115	1	1	1	1	3	3	1	2	4	2	3	3	1	4	1	1	3	3	2	4	1	2	3	2	3	55
116	3	1	3	4	3	4	4	3	4	3	4	2	2	3	1	1	3	2	3	4	1	1	2	2	1	64
117	1	1	2	1	3	4	2	1	2	3	3	2	1	4	1	2	3	3	1	2	1	1	2	1	1	48
118	1	1	2	1	3	3	1	1	3	1	3	3	1	3	1	1	3	2	1	3	2	2	2	2	3	49

119	1	1	1	1	3	3	1	2	4	2	3	3	1	4	1	1	3	3	2	4	1	2	3	2	3	55
120	3	2	3	2	2	3	4	1	3	2	3	2	3	3	2	2	3	1	3	3	1	3	2	2	3	61
121	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	1	1	3	2	2	3	3	2	2	3	2	54
122	2	1	2	2	4	4	2	1	4	2	3	2	3	4	1	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	58
123	1	1	2	1	3	4	2	1	2	3	3	2	1	4	1	2	3	3	1	2	1	1	2	1	1	48
124	3	2	2	1	4	4	2	2	4	1	4	4	1	4	1	2	3	3	2	3	2	2	3	2	4	65
125	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	99
126	3	1	3	4	3	4	4	3	4	3	4	2	2	3	1	1	3	2	3	4	1	1	2	2	1	64
127	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	71
128	1	1	1	1	3	3	1	2	4	2	3	3	1	4	1	1	3	3	2	4	1	2	3	2	3	55
129	1	1	2	1	3	3	1	1	3	1	3	3	1	3	1	1	3	2	1	3	2	2	2	2	3	49
130	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	62
131	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	99
132	1	1	1	1	3	3	1	2	4	2	3	3	1	4	1	1	3	3	2	4	1	2	3	2	3	55
133	2	1	2	2	4	4	2	1	4	2	3	2	3	4	1	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	58
134	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	71
135	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	1	1	3	2	2	3	3	2	2	3	2	54
136	3	2	3	2	2	3	4	1	3	2	3	2	3	3	2	2	3	1	3	3	1	3	2	2	3	61
137	1	1	2	1	3	4	2	1	2	3	3	2	1	4	1	2	3	3	1	2	1	1	2	1	1	48
138	1	1	1	1	3	3	1	2	4	2	3	3	1	4	1	1	3	3	2	4	1	2	3	2	3	55
139	2	1	2	2	4	4	2	1	4	2	3	2	3	4	1	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	58
140	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	1	1	3	2	2	3	3	2	2	3	2	54
141	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	62
142	1	1	1	1	3	3	1	2	4	2	3	3	1	4	1	1	3	3	2	4	1	2	3	2	3	55
143	3	1	3	4	3	4	4	3	4	3	4	2	2	3	1	1	3	2	3	4	1	1	2	2	1	64
144	3	3	4	1	2	4	4	4	4	2	4	2	2	3	1	2	3	1	4	3	3	3	1	2	4	69
145	3	2	3	3	3	4	2	3	3	2	4	2	1	3	2	2	3	2	4	4	1	2	2	4	4	68
146	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	67
147	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	1	1	3	2	2	3	3	2	2	3	2	54
148	2	3	3	1	3	3	3	2	3	2	3	3	1	4	1	2	3	1	3	3	2	2	3	2	4	62

149	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	58
150	3	2	3	2	4	4	4	3	4	1	4	2	1	4	1	2	3	2	3	4	2	4	2	3	4	71
151	3	3	4	1	2	4	4	4	4	2	4	2	2	3	1	2	3	1	4	3	3	3	1	2	4	69
152	3	2	2	1	3	2	3	1	3	2	3	1	2	4	1	2	3	2	3	3	2	2	2	2	4	58
153	2	4	1	1	1	4	4	1	3	4	4	2	3	4	1	2	3	1	1	3	1	4	3	1	4	62
154	1	1	1	1	3	3	1	2	4	2	3	3	1	4	1	1	3	3	2	4	1	2	3	2	3	55
155	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	67
156	3	2	3	3	3	4	2	3	3	2	4	2	1	3	2	2	3	2	4	4	1	2	2	4	4	68
157	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	1	1	3	2	2	3	3	2	2	3	2	54
158	3	2	3	2	2	3	4	1	3	2	3	2	3	3	2	2	3	1	3	3	1	3	2	2	3	61
159	1	1	2	1	3	3	1	1	3	1	3	3	1	3	1	1	3	2	1	3	2	2	2	2	3	49
160	2	2	2	2	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	61
161	3	2	3	3	2	2	4	2	3	2	3	2	2	4	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	65
162	1	2	4	4	2	4	4	2	4	1	4	1	1	4	1	3	3	3	1	4	1	4	3	3	3	67
163	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	58
164	3	2	3	3	2	4	4	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	4	3	4	71
165	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	67
166	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	75
167	3	2	3	2	4	3	3	4	3	2	3	4	1	4	3	2	3	4	2	3	3	2	4	2	3	72
168	2	2	2	2	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	61
169	2	1	1	2	3	4	3	1	4	3	3	4	3	4	1	2	3	4	4	3	2	1	1	1	1	61
170	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	59
171	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	58
172	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	53
173	1	2	4	4	2	4	4	2	4	1	4	1	1	4	1	3	3	3	1	4	1	4	3	3	3	67
174	3	3	4	1	2	4	4	4	4	2	4	2	2	3	1	2	3	1	4	3	3	3	1	2	4	69
175	2	3	3	1	3	3	3	2	3	2	3	3	1	4	1	2	3	1	3	3	2	2	3	2	4	62
176	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	2	2	4	1	4	3	2	4	3	2	3	2	4	3	71
177	3	2	3	3	3	4	2	3	3	2	4	2	1	3	2	2	3	2	4	4	1	2	2	4	4	68
178	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	1	1	3	2	2	3	3	2	2	3	2	54

179	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	2	2	4	1	4	3	2	4	3	2	3	2	4	3	71
180	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	60
181	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	53
182	2	2	2	2	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	61
183	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	4	2	1	4	2	2	3	2	2	3	2	1	2	3	3	60
184	3	2	3	2	4	4	4	3	4	1	4	2	1	4	1	2	3	2	3	4	2	4	2	3	4	71
185	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	1	1	3	2	2	3	3	2	2	3	2	54
186	3	2	3	3	2	4	4	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	4	3	4	71
187	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	67
188	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	75
189	3	3	4	1	2	4	4	4	4	2	4	2	2	3	1	2	3	1	4	3	3	3	1	2	4	69
190	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	4	2	1	4	2	2	3	2	2	3	2	1	2	3	3	60
191	3	2	2	1	3	2	3	1	3	2	3	1	2	4	1	2	3	2	3	3	2	2	2	2	4	58
192	3	2	3	2	4	3	3	4	3	2	3	4	1	4	3	2	3	4	2	3	3	2	4	2	3	72
193	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	1	1	3	2	2	3	3	2	2	3	2	54
194	3	2	3	3	2	2	4	2	3	2	3	2	2	4	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	65
195	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	58
196	1	1	1	1	3	3	1	2	4	2	3	3	1	4	1	1	3	3	2	4	1	2	3	2	3	55
197	3	2	2	1	3	2	3	1	3	2	3	1	2	4	1	2	3	2	3	3	2	2	2	2	4	58
198	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	60
199	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	1	1	3	2	2	3	3	2	2	3	2	54
200	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	59
201	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	58
202	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	67
203	3	3	4	1	2	4	4	4	4	2	4	2	2	3	1	2	3	1	4	3	3	3	1	2	4	69



**LABORATORIUM FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144 Telp. 0341-464318

**SURAT KETERANGAN**

No: E.6.a/35/Lab-Psi/UMM/I/2020

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yang bertanda tangan dibawah ini Tim Divisi Psikometri Laboratorium Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Ifahtul Warda  
NIM : 201510230311271  
Dosen Pembimbing : 1) Hudaniah, M.Si  
2) Diana Savitri Hidayati, M.Psi

Yang bersangkutan telah melakukan :

1. Cek Plagiasi.

Hasil: Lulus/Perbaikan

Dengan keterangan sebagai berikut:

No	Judul Skripsi	Batas Maksimal	Hasil
1	Pengaruh Fungsi Make-Up sebagai Camouflage dan Seduction terhadap Citra Diri pada Remaja Putri	25%	17%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.  
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Malang, 21 Januari 2020  
Petugas Cek  
  
Abdurosaid Nur Ali